

【七】資料處理科 SWOT 分析表

因素	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
地理因素	<p>一、本校位於台南市都會區市中心，隔鄰為新光三越大百貨公司，交通便利。</p> <p>二、本校地處素有古都有之美稱府城，亦是傳統飲食與產業之發祥地，使得發展飲食、觀光等與資訊相結合，有發空間。</p>	<p>一、地處黃金地段，校地擴張不易，週邊道路較小，上、下學塞車、擁塞。</p> <p>二、區內同質學校多，且每一學校均設有資料處理科，競爭劇烈，導致招生不易。</p>
學校規模	<p>一、本校設有綜合高中，職業類科及實用技能班，並設有進修學校，可謂多元化，全方位發展，供學生多種抉擇。</p> <p>二、歷史悠久，畢業校友多，社會人脈資源豐富。</p>	<p>一、早年學校形象欠佳，有些年紀大家長仍停留在舊形象</p> <p>二、科別多，總人數亦多，需加倍賣力才能招足學生數，導致學生多屬學業中低成就群，老師需加倍用心與愛心，才能提昇學生素質。</p>
硬體設備	<p>一、新行政大樓，設有專業電腦教室，高職與綜高共用，資源共享。</p> <p>二、教育部補助，均運用於教學之設備。</p> <p>三、校園外觀宏偉、美觀、設備完善，是學習的好環境。</p>	<p>一、本科目前擁有之專業設備及軟體仍不足以滿足自動化之需求，尚需逐年汰舊換新。</p> <p>二、礙於開源節流之原則，部分設備汰舊換新有財務上之考量。</p>
教學資源	<p>一、本科教師年輕，富有教育熱忱，均為合格電腦老師，甚至取得乙級証照。</p> <p>二、本科有最新電腦設備及陸續充實自動化教學軟體，能滿足升學或就業後基本會計記帳及電腦操作之需求。</p> <p>三、平常早自修、午休及寒、暑假期間開放電腦教室，供學生加強電腦操作用，專門老師在場監督，平時亦有維修工程師，提昇學生電腦能力，且充分提高電腦設備使用效能。</p>	<p>一、歷史悠久，學生人數多，老師數亦多，整體之財務資源，仍需精打細算。</p> <p>二、歷史悠久，仍待新手法突破舊觀念，以符合市場趨勢。</p>

行政人員	<p>一、身為學校核心人員，向心力較強，對學校發展與願景亦較投入，任勞任怨，經驗豐富。</p> <p>二、科主任統合科內教、訓、輔及生活管理工作自主性高，具行政倫理，與組員老師感情融合。</p>	<p>一、行政工作繁瑣，若有事務纏身，易影響教學品質。</p> <p>二、科未設技工，造成科主任要十項全能，負擔不輕。</p>
學生	<p>一、本科學生本性善良，可塑性高，有調教空間。</p> <p>二、本科一向升學與技能並重，尤其實用技能的訓練與發展更出色，輔導教取證照(中、英文輸入，文書處理，電腦軟體應用，會計事務…等證照)，多技在身，目前企業資訊化，學生求職與升學相當有利。</p> <p>三、本科學程包括商經、資訊，出路寬廣，升四技二專學校眾多，升學管道暢通。</p>	<p>一、社會結構改變，出生率低，就讀高職人口遞減。</p> <p>二、學習意願不積極，老師要加倍付出，不厭其煩複習，才能順利考照。</p> <p>三、學生個別差異大，素質良莠不齊，升學率尚待提昇。</p>
家長	<p>一、成立家長會員，讓家長參與學校事務發展。</p> <p>二、定期舉辦「家長參觀日活動」學校、老師、家長、學生可以多方面互動，彼此了解。</p> <p>三、透過活動，或給家長的一封信等，家長認同本科老師教學熱忱與用心。</p>	<p>一、因屬私立學校，家長考量學費，不願將小孩送到本校就讀。</p> <p>二、局部家長社經地位較低，沒有餘力關心小孩。</p> <p>三、地方人士有的對本校傳統印象，難以擺脫，需多用心扭轉形象。</p>
社區參與	<p>一、開設第二專長班，職訓局、稅捐處等委辦成人教育班，與社區互動良好，成效卓著。</p> <p>二、與地方互動良好，鄰近的學校彼此相互技援的關係良好。</p> <p>三、利用高中職社區化，拉近社區民眾距離。</p>	<p>一、要求多，批評多</p> <p>二、開放校園，可能帶來的校園安全問題。</p> <p>三、補業界電腦班林立，低價競爭，學校敵不過。</p>

地方資源	<p>學校隔鄰為大型百貨公司，商業資源豐富，可以建立良好的學校、產業間關係，以提供工作機會。</p> <p>結合地方產業與學校之合作，如奇美電子、統一企業、信用合作社等，舉辦校園公開徵才活動。</p> <p>設進修部，供社會人士學習。</p>	<p>進修學校日益萎縮。</p> <p>學生定性不夠，經不起辛苦的職場工作，異動率大。</p>
因素	機會(Opportunity)	威脅(Threat)
地理因素	<p>一、位於市中心，交通便利，是誘因之一</p> <p>二、南榮技術學院及立德管理學院在本校設學分班。</p>	<p>一、附近同質性學校多，亦同時有資料處理科，競爭加劇，招生困難。</p> <p>二、各國中成立綜高，完全中學，對私立學校是雪上名霜，未來本科招生新生勢必更困難。</p>
學校規模	<p>一、學校外觀宏偉，校園優美，地處大百貨旁，科別多，對國中生而言，可以多層抉擇。</p> <p>二、提供國中生入學獎學金，提昇學生就讀意願。</p> <p>三、目前四技二專招生名額提高，可鼓勵學生全面升學，以發展專業領域。</p>	<p>一、學校規模大，學生數需很多，教職員工亦多，面鄰之經濟財源壓力不小。</p> <p>二、競爭激烈，提昇升學率，打響知名度，是當務之急。</p>
硬體設備	<p>一、新行政大樓完成，設有電腦專業教室，對電腦專業教學頗有助益。</p> <p>二、硬體設備徹底執行，教學資源於假日亦充分利用，善用設備，提昇學生資訊能力。</p>	<p>一、教育補助經費日絀，必須開源節流，才能逐年汰舊換新設備。</p> <p>二、政府經費日益短絀，除非本科能爭取到專案研究經費，或自籌大筆發展經費，否則將影響本科未來發展。</p>

教學資源	<p>一、隨著 E 世代的來臨，資訊人才需求量增加，加上網路普及，培育電腦專長迫切需求，故對本科未來發展有利。</p> <p>二、本科老師年輕，富愛心與教育熱忱，課餘加開技能檢定輔導課程。</p> <p>三、本科電腦軟體應用丙級技術士及格率 98% 以上，會計事務丙級技術士及格率 50% 以上等。</p> <p>四、定期舉辦技能班際比賽學、術科模擬考，提昇學生素質。</p>	<p>一、學生學習被動，老師要加倍用心，否則影響合格率。</p> <p>二、學校隨著教育教革目標走向綜合高中之趨勢，對於本科發展本位特色課程是一挑戰。</p>
行政人員	<p>本科無專屬技士，主任、教師共同分擔工作，形成老師十八般武藝都行，可發揮個人潛能。</p>	<p>本科無專屬技士，主任、老師必須分擔工作，多少影響教學成效。</p>
學生	<p>一、私校學費貴，有些學生為了減輕家長負擔，於課餘時打工，其經驗對於將來在職場上，應有進退有助益。</p> <p>二、雖不太愛唸書，但本性質樸，師生相處很融洽。</p>	<p>一、孩童出生率下降，加上多數高職均設有資料處理科，相對的本科將面臨招生困難的窘境，及素質低落之威脅。</p> <p>二、招生不足，相對素質會低落，學習成效不佳，造成惡循環，後果堪憂。</p>
家長	<p>一、親職教育活動，家長踴躍與會，對學校及各科深表肯定與鼓勵。</p> <p>二、趁各項活動，爭取家長對本科之認同感。</p> <p>三、讓家長了解，其本身與學校互動亦是教育成功的因素。</p>	<p>一、局部地方人士，對本校傳統印象，需加以擺脫。</p> <p>二、社會變遷，教育制度改變，家長選擇讓子女讀高職之意願下降，使得學生來源不確定，對本科未來發展更顯不易。</p>
社區參與	<p>一、高中職社區化教學，資源共享藉此機會可以與其他學校或社區互通有無，相互學習，藉此宣傳本校之優點，改變過去地方人士負面印象。</p> <p>二、藉由職訓局等委託本科辦理電腦研習班，可收宣傳之效果。</p>	<p>一、校區附近有網咖，局部自制力不足之學生，課後流連忘返，易受不良影響。</p> <p>二、出了校門，局部學生服儀不整，騎機車，抽煙...影響校譽。</p>
地	<p>一、廣邀外縣市各大學至本校設學分班等，善用資源。</p>	<p>產業觀摩與交流，尚有發展空間。</p>

方 資 源	二、與隔鄰大百貨公司、飯店建立友好關係，推動產業資訊化。
因素	行政策略(Stratgy)
地 理 因 素	一、敦親睦鄰，縮短上、下課之塞車時間，才能減低民怨。 二、積極發展資訊教育，加強社區之宣傳，由點→線→面，擴大層面宣導。 三、落實校園整體規劃，發展精緻校園。
學 校 規 模	一、輔導學生在外之服儀，言行等表現，注意個人形象，才能幫助學校建立好口碑。 二、積極爭取各國中至本科做生涯輔導活動，讓國中提前認識學校特色，及科特色，直接達到促銷之成效，收主動出擊之效果。 三、注重本科形象，加強宣導，才能提昇學校品質，吸引學生就讀。
硬 體 設 備	一、積極爭取電腦汰舊換新之經費，以新穎之設備，更能吸引學子 二、加強學生愛護使用各項設備，愛物惜物之心態，上課老師亦需嚴格執行，電腦設備維護規則，延長各設備之使用壽命，節省公帑。 三、假日課餘時間，電腦開放供學生使用，老師在旁督導，充分善用設備。 四、有效維修各項設備。
教 學 資 源	一、鼓勵本科老師進修第二專長，在職碩士班或參與各項研習，充實本身電腦領域知能，提昇老師素質。 二、鼓勵教師自編教材、講義，充分利用媒體教學，提高教學品質。 三、老師授課時，升學與就業並重，共同科目、專業科目及實務課程並重，以符合業界需求。 四、把握全校性「校園公開徵才活動」，推薦本科學生，與企業維持良好互動關係，增進學生就業信心，贏得家長認同與就讀信心，達到「就讀本科，就業沒煩惱」。 五、充分利用學校教育資源，改進教材教法，讓學生適性發展，以滿足學生需要與社會需求，提昇競爭力。
行 政 人 員	一、主任與老師階層負，分擔工作，分工合作，共體時艱，才能與科共存榮。 二、相互協調支援，將本科團隊力量發揮至極致。

學生	<p>一、建立有效之學習方法，提昇學生之讀書風氣，提高升學率。</p> <p>二、除著重教學品質外，並加強學生職業道德觀念。</p> <p>三、建立歷屆畢業生升學與就業資訊，讓在校生了解未來方向，作為課程設計之參考，並協助學生就業管道。</p> <p>四、主動邀國中生到校參觀，並分發本科特色海報，或辦研習營，吸引國中生就讀。</p>	
家長	<p>一、導師積極透過電話與信函與家聯繫，讓家長明瞭子女在校之作息與表現，對本科之教學理念有所了解。</p> <p>二、把握親職座談之活動(如家長參觀日、運動會、園遊會等)將本科優點推介給家長，提高家長滿意度。</p> <p>三、讓家長有充分反映意見之管道，增加認同度。</p>	
社區參與	<p>一、積極辦理各項社區性電腦研習，親切的與社會人士互動，造成好口碑是免費的活廣告。</p> <p>二、本科的優點，教學的績效，透過各項研習或媒體，多呈現給社區人士知道。</p>	
地方資源	<p>善用本科的畢業校友，發起給校友的一封信，請校友發揮愛科、愛校之精神，多多介紹親朋好友之子女就讀本校。</p>	
家長	<p>一、家長參觀日活動是學校老師與家長相處溝通了解的最佳機會。</p> <p>二、家長之認同本科教學、設備、輔導、技能訓練，帶給本科師生信心與鼓舞，家長之幫忙宣傳，招生上帶來更多之機會。</p>	<p>一、會變遷快速，教育制度改革，讓家長選擇高職之意願低落，使得招生更加面臨威脅。</p> <p>二、家庭經濟較差之家長忙於打拼賺錢，無暇照顧，學生家庭教育面臨空轉，相對學校老師需付出更多的愛心教導。</p>
社區參與	<p>一、本科參與並支援社區化訓練，開設訓練班、第二專長班、基礎班、進階班等與社區互動良好，藉此宣傳本科之優點，對招生有助益。</p> <p>二、參與高中職社區化教學，資源共享，藉此機會與他校及社區相互學習，亦可達宣傳之效果。</p>	<p>一、學校附近有些網咖，少數學生放學後流連忘返，已受不良影響。</p> <p>二、學生放學出校門，少數學生服儀不整，騎機車、抽菸等影響校譽。</p>
地方資源	<p>一、推動產學聯盟，結合地方資源，帶動技術提昇，增廣學生就業機會。</p> <p>二、開辦訓練班成為地方資源共享，藉此亦可增加招生宣導機會。</p>	<p>一、產學聯盟推動、產學交流有待加強宣導。</p>

因素	行政策略 (Strategy)
地理因素	一、上學時縮短校車出入之時間，避免影響學校附近交通之擁塞。 二、積極發展資訊教育，加強社區之宣導，提供場地設備，敦親睦鄰，廣結善緣。 三、落實校園整體規劃，發展精緻校園文化。
學校規模	一、積極爭取各國中到本科做生涯發展技藝教育學程實作輔導活動，讓國中生提前認識學校及本科的特色，達到直接促銷、主動出擊的效果。 二、加強宣導本科技能與升學特色，提昇學校特色與品質，才能吸引學生就讀。 三、加強輔導學生注重校外的服儀、言行舉足，才能為學校建立好的形象。
硬體設備	一、逐年編預算，加速設備汰舊更新。 二、加強設備維護保養。 三、加速採購數位化教學硬體設備。
教學資源	一、鼓勵教師自編適合本校學生之教材。 二、加強數位化教學資源之建立。 三、鼓勵教師參與各項研習，加強電腦操作技能，吸收新知，提昇教師新技能。 四、充分利用學校教學資源，改進教材及教學法，讓學生適性發展，以滿足學生的需要及社會的需求。 五、建立校友升學經驗分享，提昇學生升學信心。 六、建立校友就業關係，提昇學生就業興趣。 七、充分利用網路資源，建立科技新知作為教學資源。
行政人員	一、行政、教師、學生是三位一體，分工合作，共體時艱，共同努力開創新格局。 二、互相協調支援，使本科團隊力量發揮達到更顛峰。

學生	<p>一、首重學生職業道德培養及人格養成。</p> <p>二、教導學生有效的學習方法，培養學生的讀書風氣，鼓勵升學，建立信心。</p> <p>三、邀傑出校友返校為學弟們打氣，讓在校生了解未來方向而知勤奮學習。</p> <p>四、培養學生愛校心，能主動為校為科招生。</p> <p>五、廣邀國中生來校參觀，或辦研習營並講解本科特色，吸引國中生就讀。</p>
家長	<p>一、導師積極與家長聯繫，讓家長了解子弟在校之作息與表現，以及對本科的教學理念有所了解與認同。</p> <p>二、充分利用親職座談活動（如家長參觀日、運動會、園遊會）將本科優點特色介紹給家長，讓家長有所了解與認同，進而能為校為科宣傳招生。</p> <p>三、讓家長有充分反映意見的管道，增加認同感、減少管教認知差異。</p>
社區參與	<p>一、積極參與社區活動，尤其冷凍空調工會的活動，更是免費的活廣告。</p> <p>二、本科特色、教學績效、技能表現、升學成果，透過媒體報導，網路宣傳，呈現給社會人士知道。</p>
地方資源	<p>一、善用本科校友，寄給校友一封請安信，請校友發揮愛科、愛校之精神，多多介紹親友子女就讀本校。</p> <p>二、建立產學聯盟，結合地方資源，招生期間為校宣傳招生。</p>

【八】、未來發展重點

- (一) 課程方面：選修更多新科技的科目供學生學習，以迎合新科技時代的來臨。
- (二) 學生方面：加強技能訓練及培養高尚的人格素養。
- (三) 師資方面：鼓勵教師吸取新科技之專業知識，培養熱心服務之精神。
- (四) 社區化方面：配合終身學習之理念，開設社會人士電腦進修班，推廣社區電腦教育訓練，善用電腦資源回饋社區。

(五) 設備發展方面：

1. 電腦教室軟硬體設備宜循序汰舊換新。
2. 添增新電腦設備，全面改換液晶螢幕，減少輻射，保護學習者身心健康。
3. 電腦網路建置更趨完善，所有電腦教室可快速同時上網際網路。
4. 提供遠距教學，朝視訊教育發展。

【九】、未來進路：

- 就業：取得電腦技術士證照，可從事工商企業之資料處理人員，電腦中心設計人員，電腦公司之軟、硬體人員，個人工作室、電腦打字排版等文書處理人員。
- 升學：參加大學院校如財經、企管、資管、資訊等相關科系之推薦甄試及申請入學，或報考科技大學、技術學院，或參加國家基層特考、普考等資料處理類組。

【十】、資料處理科短、中、長期發展細部計畫

分類 年度	短期(1-2年)		中期(3-4年)		長期(五年以上)	
	106年度	107年度現有規模	108年度目標	109年度目標	110年度目標	111年度目標
項目						

年度	短期(1-2年)		中期(3-4年)		長期(五年以上)	
	106年度	107年度現有規模	108年度目標	109年度目標	110年度目標	111年度目標
分類						
項目						
班級人數	各年級維持1班	各年級維持1班	各年級維持1班	各年級維持1班	各年級維持1班	各年級維持1班
設備	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等	一. 電腦主機 二. 液晶螢幕 三. 2010 辦公室用軟體 四. 鍵盤、滑鼠、印表機墨水匣…等
技能檢定	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場	一、辦理電腦軟體應用乙、丙級技術士檢定術科合格考場 二、辦理會計事務-資訊項丙級技術士檢定術科合格考場

年度	分類	短期(1-2年)		中期(3-4年)		長期(五年以上)	
		106年度	107年度現有規模	108年度目標	109年度目標	110年度目標	111年度目標
項目							
	科務行政	一. 召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二. 召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三. 配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。	一、召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二、召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三、配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。	一.召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二.召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三、配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。	一、召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二、召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三、配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。	一、召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二、召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三、配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。	一、召開教學研究會一學期定期舉行二次以上。 二、召開教科書採購委員會，以選擇適合教本。 三、配合學校整體教學、實習、輔導級行政策略運用。
	教學媒體	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。	配合學校數位化教學媒體之資源分享與運用。
	備所 金需 額設	更新各項術科檢定相關設備 20 萬元		更新各項術科檢定相關設備 30 萬元		更新各項術科檢定相關設備 50 萬元	

【十】、資料處理科未來的展望

1. 迎向數位時代 E 世紀的來臨，科技的便利性已顛覆了既有生活型態，電腦網路在生活中扮演著極重要的角色。
2. 隨著網際網路科技的發達，線上學習成為除了傳統教室外，另一重要學習管道，故遠距學習已漸成為一種新趨勢，學習成就不佳的學生，可在任何時間，任何地點做適時的補救學習，教師也可經由學生在網路上測驗的成績和學習行為，瞭解學生學習狀況，師生透過全球資訊網，可以互動，無遠弗屆！落實網際網路的資訊教學，將資訊融入教學的專業成長，更是課不容緩的事！
3. 結合社區化教學，發展產學合作及就業訓練，以利招生。
4. 訓練技術士證照人才參與就業市場。
5. 提昇文憑學歷，輔導升學。
6. 注重品德教育的養成更是今日教學的主流，輕忽不得！

