

表 11-3-2-5 (學校全銜)高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷概論			
	英文名稱	Overview of Marketing			
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同				
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目				
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目 <input type="checkbox"/> 其他_____				
學生圖像	專業力、行動力、創造力、學習力				
適用科別	資料處理科				
學分數	4				
開課年級/學期	第一學年 第一,二學期				
建議先修科目	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，科目_____				
教學目標	一、熟悉中小型商店的管理。 二、透過電影中的劇情，了解商店的實際運作情況，同時透過課堂討論，進一步了解經營者的決策對商業經營可能造成的影響。				
教學內容					
主要單元	內容細項			分配節數	備註
整合行銷	實例個案：第3屆創意設計博覽會 1-1 整合行銷的定義 1-2 整合行銷的模式 1-3 整合行銷概念及策略性架構 1-4 整合行銷溝通工具的探討			10	
廣告	文章閱讀：傳統行銷傳播的演進 2-1 廣告的定義 2-2 廣告工具分析 2-3 傳統媒體與戶外廣告媒體			10	
銷售促進	個案：鹽山淘鑽 3-1 銷售促進基本觀念 3-2 銷售促進的分析 3-3 銷售促進的對重要性與優缺點 3-4 常見的促銷理論 3-5 消費者層面的銷售促進 3-6 消費者促進工具的分類 3-7 中間商層面的銷售促進 3-8 銷售促進規劃要點			10	

事件行銷	<p>實例個案一： 國內第一家長生「純」有機蔬菜汁上市記者發表會</p> <p>實例個案二： 由媒介議題成功地提升為公共議題的典型事件行銷</p> <p>實例個案三：迎戰春節滿房 飯店 PK 鋪床</p> <p>實例個案四：鋪床達人快手 3分 6秒鋪完</p> <p>4-1 事件行銷的起源 4-2 何謂事件行銷？ 4-3 事件行銷的定義 4-4 事件或活動涵義 4-5 事件行銷活動 4-6 公關事件行銷 4-7 新聞情境的事件行銷 4-8 事件行銷的類型 4-9 傳統行銷與事件行銷的差異</p>	10	
公共關係	<p>實例個案：高雄縣長就職五週年慶祝活動企劃</p> <p>5-1 公共關係概述 5-2 公共關係的定義 5-3 公共關係與企業公共關係的對象 5-4 公共關係的執掌 5-5 公共關係的活動類型 5-6 公共關係的工具與媒介 5-7 公共關係與大眾傳播 5-8 企業公關的方法與目的 5-9 公共關係組織 5-10 危機管理</p>	12	
直效行銷	<p>實例個案：屏東農業生物技術園區</p> <p>6-1 直效行銷的定義 6-2 直效行銷的主要通路 6-3 網路直效行銷 6-4 網路直效行銷的方式</p>	10	
人員銷售	<p>實例個案：網站的一對一行銷</p> <p>7-1 人員銷售的定義 7-2 人員銷售的重要性與分類 7-3 銷售活動流程 7-4 銷售技能及其應用 7-5 銷售管理規劃 7-6 銷售程序 7-7 一對一行銷的基本概念</p>	10	
合計		72	

學習評量	<p>一、學生成績的評量，除學校規定的筆試及作業成績外，教師在教學時應，以適合的方式考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考能力，並作為平時成績之參考依據。</p> <p>二、教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>三、教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</p> <p>四、評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，</p> <p>五、針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。</p> <p>六、因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</p> <p>七、除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</p> <p>八、學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</p> <p>九、未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	由課程發展委員會之教材審查會議選定或編寫合適用書
教學注意事項	<p>一、可利用配合機構科系的軟硬體設備，進行實務上的操作與學習。</p> <p>二、可利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。</p>