

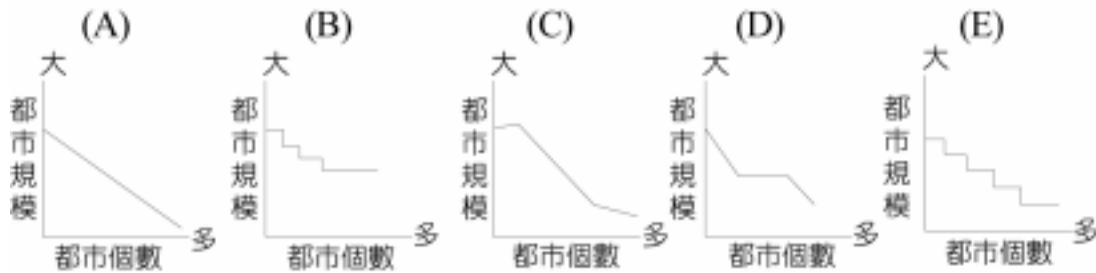
第三章 聚落體系

一、單選題

- () 1. 臺灣地區規劃地方生活圈的主旨，是在於促進人口、產業的合理分布和縮短區域間的差距。為使生活圈的發展有效發生作用，首要的措施是： (A)改善中心都市的交通 (B)強化中心都市的中地機能 (C)廣建中心都市的國民住宅 (D)擴大中心都市的行政區 (E)變更中心都市的地點。

解答 B

- () 2. 根據中地理論的概念，一地區都市規模等級與都市數量的關係應該呈現怎樣的曲線？



解答 B

解析 由中地數量公式，可知此圖應為指數曲線。

- () 3. 地方生活圈大小之規劃，應以什麼指標為主導？ (A)行政區域 (B)地形 (C)資源分布 (D)人的活動需求 (E)政府政策。

解答 D

- () 4. 花蓮地方生活圈內因盛產大理石而促使建材工業興盛，若依工業區所在位置來區分，則花蓮境內的石材工業應屬： (A)地方資源工業 (B)農材型工業 (C)都市型工業 (D)加工出口工業 (E)高科技工業。

解答 A

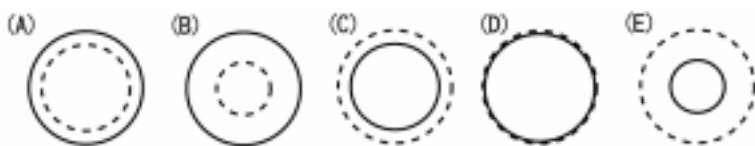
- () 5. 地方生活圈的設置，主要是依據何種理論： (A)引力模式 (B)人口結構 (C)中地理論 (D)市場區域 (E)環境負載力。

解答 C

- () 6. 1998 年以後熱賣的手機，其電磁波的傳送是靠分布在各地的基地臺（細胞臺）收發，每一基地臺所負責收發範圍的區域劃分，依何種形式才是最有效的理想安排？ (A)圓形 (B)正方形 (C)正六角形 (D)正三角形 (E)不規則形。

解答 C

- () 7. 下列有五家商店的商品圈和商閥，----為商品圈，——為商閥的範圍，哪一家商店的利潤最多？



解答 E

解析 商品圈 > 商閥程度愈大，利潤愈大。

- () 8. 下表為五個城市各級產業的就業人口比例，請問何者中地機能最強？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

	甲	乙	丙	丁	戊
第一級產業	16	12	23	27	18
第二級產業	41	21	51	28	31
第三級產業	43	67	26	45	51

解答 B

- () 9. 要開設 7-11 便利商店，統一企業都先行做好市場調查的工作，因此在路口常見計數人員統計來往人車流量，以期一間商店能順利營運。以上敘述很接近中地理論中有關中地階層的劃分，其所涉及的兩個基本概念是： (A)供給和需求 (B)市場價格及運輸成本 (C)商品圈和商閥 (D)生產與消費 (E)高級機能與低級機能。

解答 C

解析 統計車流量有助於預測該營運點的顧客量。

- () 10. 克氏在中地理論中提出一連串的假設，其目的是為了凸顯什麼因素，以解釋人類空間行為上的重要性？ (A)時間 (B)距離 (C)地價 (D)位置 (E)商品種類。

解答 B

- () 11. 臺灣為使地方生活圈的發展有效發生作用，首要措施應為： (A)限制人口的遷移 (B)強化中心都市的就業、服務機能 (C)廣建中心

都市的國民住宅 (D)擴大中心都市的行政地區 (E)把政治、經濟、交通中心集中在中心都市。

解答 B

- ()12. 下列哪一項事實說明臺灣地方生活圈的區域計畫成效不彰？ (A)花蓮慈濟醫院 (B)埔里暨南大學 (C)臺東紅葉部落聯外道路 (D)國家燈會移到高雄 (E)臺北地區人口持續增加。

解答 E

解析 地方生活圈規劃之一即是減少人口外流。

- ()13. 下表為 5 個商店的商品圈及商閥範圍，則哪一廠商具有最佳的營運前景？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

	甲	乙	丙	丁	戊
商品圈(km)	60	50	30	20	40
商圈(km)	20	30	30	30	70

解答 A

- ()14. 下表是某均質平原上五個不同等級中地（甲～戊）所提供商品的資料。若此平原的中地體系為 $k=4$ ，「甲」為此平原的第四級中地，且其個數有 240 個；則該平原上應有多少個「乙」級中地？ (A)1 (B)4 (C)5 (D)12 (E)20。

商品等級 中地別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲							√	√	√	√
乙	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
丙			√	√	√	√	√	√	√	√
丁					√	√	√	√	√	√
戊									√	√

解答 C

解析 $k=4$ ，乙為第一級中地，甲為第四級中地，故乙之中地數 $=240 \div 48 \times 1 = 5$ 。 $L_n = 2 \cdot k^{(n-2)}$ 。

- ()15. 「中地理論的貢獻之一，乃是從社會整體的角度為人類經濟活動安排最具效益的空間分布，一如禮運大同篇所規劃的理想社會。」文中所謂「最具效益的空間分布」乃是指： (A)經由均質平原的設定達到人人平等的均富境界 (B)人們得依其擁有金額的高低享受不同等級中地所提供的服務 (C)能負擔較高運費的消費者，就可到較多較遠的中地購買更多種類的商品 (D)在均質平原上求出中地的實際數目與分布地點 (E)在正六角形中地體系內每位居民均能接受中地的服務，且大小中地做適當的分布。

解答 E

- ()16. 為了促進人口與產業的合理分布，政府積極推動生活圈計畫，為使這項計畫的作用有效發揮，則哪一項措施「最不適合」？ (A)提高中地的服務機能 (B)生活圈內建立便捷的運輸網路 (C)中心都市廣建國民住宅提供都市化人口 (D)發展最適於當地城鄉的產業 (E)生活圈的規劃須擴及生產地帶及自然保育地帶。

解答 C

解析 規劃地方生活圈的目標之一即遏止人口過度集中。

- ()17. 依照克氏的中地理論，如果在一個 $k=3$ 的中地體系中，最低等級中地的市場區域數為 54 個，則此一中地體系內各個等級的所有中地，總個數應為多少？ (A)54 (B)72 (C)81 (D)192 (E)243。

解答 A

解析 $k=3$ ，中地個數：1 .2. 6. 18. 54. 故總合=81。

- ()18. 下列關於「地方生活圈」概念的敘述，何者正確？ (A)是一城鄉相互依賴的體系 (B)是一種工業區與農業區結合的地理區 (C)其主要目的是打破市、鄉、鎮的行政界線 (D)即都市的最大通勤範圍 (E)是依邱念理論去劃定。

解答 A

- ()19. 根據克氏的中地理論，中地的等級取決於： (A)腹地的大小 (B)人口密度高低 (C)提供商品或服務的等級 (D)交通易達性高低。

解答 C

- ()20. 臺北市的國民小學與國民中學為學區制。小學以半徑 1200 公尺行程為學區的劃分依據，再以一所或數所國民小學的學區為一所國民中學的學區。此一學區劃分基本上符合哪一理論的分布原則？ (A)農業區位理論 (B)中地理論 (C)多核心理論 (D)同心圓理論。

解答 B

- ()21. 地方生活圈的規劃，旨在促進人口、產業的合理分布，以及縮小區域間與區域內生活品質的差距。臺灣地區綜合開發計畫劃定的生

活圈，民國 60 年代有 35 個，但到 80 年代卻減少到 16 個，主要的考量因素是： (A)爲了提高行政效率 (B)人們生活水準提高，增加對都市的依賴 (C)大都市中樞管理機構提昇，驅使都市影響範圍擴大 (D)道路建設改善，自用汽車持有率提高，人們活動範圍擴大。

解答 D

- () 22. 臺灣建設 18 個生活圈中，其中心都市皆屬於都會生活圈的有： (A)桃園、屏東 (B)嘉義、雲林 (C)臺北、基隆 (D)臺南、臺中 (E)花蓮、臺東。

解答 D

- () 23. 附表是某均質平原上五個不同等級的中地所提供的商品資料。請問：下列商品等級中，何者的商闕最大？ (A)1 (B)3 (C)5 (D)7 (E)10。

中地別商品等級	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲							√	√	√	√
乙	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
丙			√	√	√	√	√	√	√	√
丁					√	√	√	√	√	√
戊									√	√

解答 A

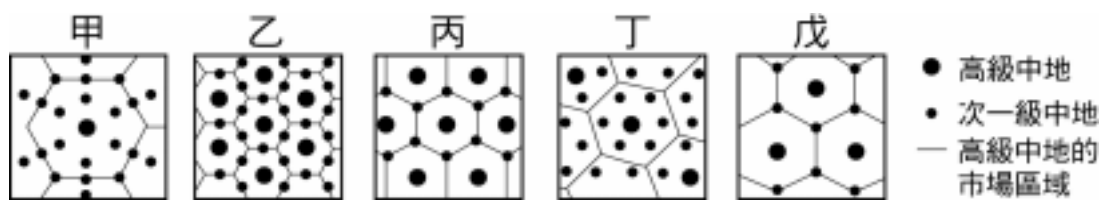
- () 24. 在一個 $k=3$ 的中地體系中，已知該區總共有 16200 人，且當地的人口密度爲 2 人/平方公里，則在一個市場區域人口 200 人的第 5 級中地中，該消費願意移動購物的最大距離爲何？ (A)4 公里 (B)6 公里 (C)8 公里 (D)10 公里 (E)12 公里。

解答 B

- () 25. 克氏理論決定中地市場區域大小的指標是： (A)易達性的大小 (B)商品的價格 (C)商品的等級 (D)中地人口數的多少 (E)中地百貨公司的多少。

解答 C

- () 26. 根據克氏的中地理論，下列附圖中地市場區域網中，何者屬於 $k=3$ 的中地體系？ (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丁戊 (E)丙戊。



解答 E

- () 27. 假設一個人口分布均勻的地區，有甲、乙兩種中地，甲的等級比乙爲低，則甲、乙之間的差異是： (A)甲的個數比乙少 (B)甲提供的所有商品價值一定皆比乙低 (C)甲提供商品的種類一定比乙多 (D)甲的市場區一定比乙廣 (E)接受甲服務的人一定比乙少。

解答 E

- () 28. 都市中地價最高的地區通常爲商業活動較發達的中心商業區，若以「中地理論」的概念來解釋，則中心商業區具有何種特色？ (A)市場區域最廣大 (B)中地數量最多 (C)中地等級較低 (D)提供的商品種類較少 (E)市場區域數量最多。

解答 A

- () 29. 中地理論 $k=3$ 模式稱爲「市場原則」模式，乃因： (A)能使生產者的商品圈與商闕相等 (B)能兼顧生產者與消費者利益 (C)相較其他模式 $k=4, k=7$ 高一級中地能享有最大市場區域 (D)低一級中地居民能以最近距離享有高一級中地的服務 (E)考慮商品等級及需求頻率關係。

解答 C

- () 30. 臺灣地區規劃的二十個地方生活圈，除都會區外，主要的分界是以下列何者爲界？ (A)地形區界 (B)氣候區界 (C)縣界 (D)鄉鎮界 (E)河川流域界。

解答 C

- () 31. 中地與都市這兩者間的最大差別在於： (A)機能不同 (B)規模不同 (C)人口密度不同 (D)商品等級不同 (E)腹地大小不同。

解答 A

- () 32. 邱念的「農業區位理論」和克氏的「中地理論」均同樣強調影響人類空間行爲的最基本要素是： (A)個人的經濟能力 (B)地表的距離 (C)個人的心理特性 (D)地表環境的差異 (E)社會文化的差異。

解答 B

- () 33. 克氏的「中地理論」主旨在探討下列哪一事項的空間原則？ (A)都市擴張 (B)都市區位 (C)都市機能 (D)都市商品 (E)人口分布。

解答 B

()34. 在中地理論中，各種商品的六角形市場區域的大小不同，主要決定於哪一要素？ (A)人口密度 (B)易達性 (C)生產成本 (D)商品等級 (E)距離。

解答 D

()35. 中地和都市二者間最大的差別是： (A)機能不同 (B)規模不同 (C)腹地大小不同 (D)商品種類不同 (E)行政規劃不同。

解答 A

()36. 克氏的中地理論所揭示的中地分布特徵，何者可見於實際不均質的地表中？(甲)中地有階層體系；(乙) $k=3$ 的中地體系，高一級的市場區域必包含3個低一級市場區域；(丙)一地大都市少而疏，小都市多而密；(丁)都市多位於交通便利的位置；(戊)都市的機能以商業服務為主，少有其他機能。正確者為： (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙戊 (E)甲丁戊。

解答 C

()37. 下表是臺灣五個縣轄市各級產業的就業人口比例。就資料分析研判，中地機能最強的是： (A)花蓮市 (B)新營市 (C)屏東市 (D)彰化市 (E)竹北市。

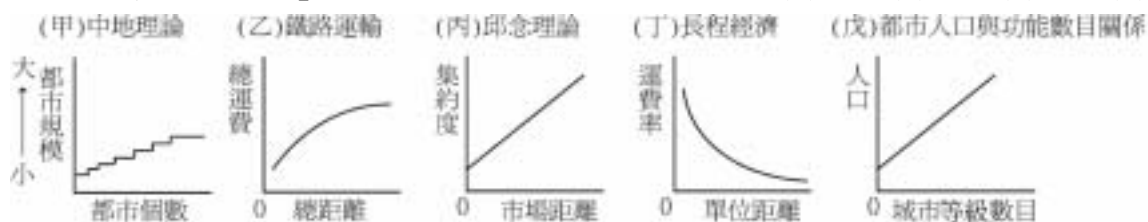
	花蓮市	新營市	屏東市	彰化市	竹北市
第一級產業	10.4	26.0	17.9	15.6	22.1
第二級產業	24.6	27.3	30.7	41.7	52.1
第三級產業	65.0	46.7	51.4	43.1	25.8

解答 A

()38. 假設一均質平原之人口密度為每平方公里2人，平原上有一超市，每日的營業成本為3000元，若該超市自每位顧客身上所獲得的利潤皆為10元，則維持其基本開銷之市場區域應為多少平方公里？ (A)50 (B)100 (C)150 (D)200 (E)300。

解答 C

()39. 以下圖形中何者「無法」合理呈現地理現象間的相互關係？ (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)甲丁 (E)丁戊。



解答 B

()40. 均質平原上為使所有居民得到日常生活所需的滿足，布滿了同類型的超商，最近超商為推出的微波便當展開促銷，在商闖範圍邊界最大距離9公里的基礎下，各商店至少需相距多少公里才可維持多贏狀態？ (A)16 (B) $9\sqrt{3}$ (C) $\sqrt{18}$ (D)18 (E)27。

解答 B

解析 $\therefore \frac{9\sqrt{3}}{2} \times 2 = 9\sqrt{3}$ 。

()41. 以下哪一些理論可探究都市階層大小？ (甲)克氏的中地理論；(乙)韋伯的工業區位理論；(丙)麥慶德的心臟地帶學說；(丁)威普夫的都市等級大小法則；(戊)邱念的農業區位模式。 (A)甲乙 (B)丙丁 (C)乙戊 (D)甲丁 (E)乙丙。

解答 D

()42. 下列有關中地理論的假設，哪一項敘述是錯誤的？ (A)地表是一片沒有邊界的均質平原 (B)平原上各點往各方向的交通，難易程度相同 (C)平原上擁有多種不同的交通工具，運費隨距離呈固定比例增加 (D)平原上的天然資源、土壤、氣候變化到處相同 (E)人口平均分布。

解答 C

()43. 在中地理論中，下列哪一種關係成反比？(甲)中地的等級和個數；(乙)中地的等級及人口密度；(丙)商品的價格和需求量；(丁)商品的等級和需求頻率；(戊)商品的等級和商闖的大小。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲丁戊 (D)乙丙戊 (E)甲丙丁。

解答 E

()44. 一個生產者要能維持營業而不致虧損，其商品圈和商闖的關係應是： (A)商品圈大於或等於商闖 (B)商品圈小於商闖 (C)商品圈小於或等於商闖 (D)商品圈大於或小於商闖 (E)兩者彼此無關。

解答 A

()45. 在中地理論中，等級愈低的中地，其數目愈多。理論上，第一級中地（最高級）的個數為1，則根據 $k=3$ 的中地體系，第4級中地的數目應為： (A)6 (B)9 (C)18 (D)27 (E)32 個。

解答 C

()46. 在中地理論中，決定市場區域大小的主要指標是： (A)土地的生產力 (B)商品的等級 (C)人口密度的大小 (D)交通易達性的高低 (E)

個人平均收入的高低。

解答 B

- () 47. 在一片均質的平原上，人口密度為 20 人/平方公里。假設需要 2000 人才能支持一個 A 級中地存在，則在 $k=3$ 的中地體系中，需要多大的面積才能支持一個比 A 級高二級的中地存在？ (A)60 平方公里 (B)90 平方公里 (C)200 平方公里 (D)600 平方公里 (E)900 平方公里。

解答 E

解析 $k=3$ ，高二級中地面積為 A 級中地 9 倍。

- () 48. 「地方生活圈」規畫是區域發展的重要策略，「不」具有哪些特徵？ (A)規畫主旨在於縮小區域間與區域內生活環境品質的差距 (B)其劃分以自然環境的特質為主要依據 (C)兼顧中地與腹地的發展 (D)運輸網路的建設是達成策略的重要措施之一 (E)它是一種打破城鄉行政界線的計畫區域。

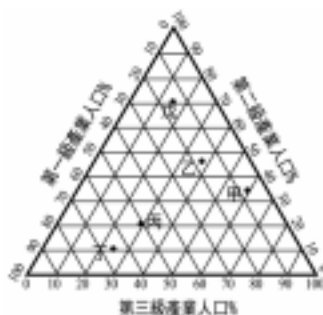
解答 B

- () 49. 人口增加使都市迅速擴張，也帶來許多都市問題，尤其都市寸土寸金，一屋難求，常使人口向郊區地價較廉處疏散，使通勤圈擴大，右圖為地方生活圈結構圖，其中通勤圈最可能分布於哪一圈帶以內？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)乙丁之間。



解答 B

- () 50. 右圖是某國五個都市三級產業人口結構的等邊三角形圖。哪一都市的中地機能最強？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。



解答 A

- () 51. $k=4$ 的中地系統較符合有效率的交通模式之主因是： (A)高級中地享有最大之商圈 (B)次一級中地位於兩個較高級中地的交通連線上 (C)高級中地數最多 (D)顧客皆可享有較高一級中地服務 (E)運輸量及連線數最多。

解答 B

- () 52. 「教育部打算民國 90 年起推動高中職社區化，規劃高中職就學往返時間在 90 分鐘內稱為一生活圈，臺北市教育局長認為北市交通便捷，算是一個生活圈，在此架構上不需做太調整，推動高中職社區化一點問題都沒有。」根據以上報導，可知此學區制的規劃，為下列哪一種理論的應用？ (A)邱念圈 (B)等級大小法則 (C)中地理論 (D)同心圓模式 (E)多核心模式。

解答 C

- () 53. 地方生活圈設置的最大目的在於： (A)推動地方建設 (B)建立都市體系 (C)縮小區域差距 (D)成長中心建設 (E)帶動區域繁榮。

解答 C

- () 54. (甲)商品圈；(乙)商閥；(丙) k 值；(丁)商品的種類；(戊)商品的等級。決定中地市場區域大小的兩個要素是： (A)甲乙 (B)丁戊 (C)甲丁 (D)乙戊 (E)乙丙。

解答 A

- () 55. (甲)商品的價格；(乙)商品的需求頻率；(丙)市場區域的大小；(丁)商品的種類；(戊)市場區域的形狀。其中，影響商品等級高低的因素是： (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丁戊 (E)丙戊。

解答 A

- () 56. 以下五項之間的相互關係，唯一相反的是哪一項？ (A)中地等級的高低 (B)中地市場區域的面積大小 (C)中地提供的商品種類多寡 (D)中地提供的商品等級的高低 (E)中地市場區域數目的多寡。

解答 E

- () 57. 中地理論中將各級中地的市場區域劃成正六角形，其理由是： (A)觀察蜂巢所得到的靈感 (B)由現實生活經驗中歸納而得 (C)考慮商品等級與需求頻率的關係 (D)較能兼顧生產者和消費者的利益 (E)較能符合自然環境與居民特性均是均質的假設。

解答 D

- () 58. 以下何者為在中地理論假設下，因一般情況下未必影響人類空間行為的最基本要素？ (A)距離 (B)地表自然環境的差異 (C)人文環境的差異 (D)政治環境的限制 (E)環境的時間改變。

解答 A

()59. 中地理論對地表條件及居民特性的基本假設，即是： (A)距離 (B)均質 (C)差異 (D)因果 (E)服務。

解答 B

()60. 依中地理論的原則，某面積 100 平方公里的均質平原上，有多家相同性質的商店，各商店的商闖半徑為 5 公里，則欲維持各商店繼續營業的臨界距離，是距商店多少公里處？ (A)5 公里 (B)10 公里 (C)20 公里 (D)30 公里 (E)35 公里。

解答 A

()61. 右圖的敘述：(甲)是 $k=4$ 的中地體系；(乙)是屬市場原則的中地模式；(丙)此圖中較高級的中地是 A 中地；(丁)如 B 級中地的市場區域面積是 3 平方公里，則 A 級中地的市場區域面積應是 9 平方公里；(戊)甲地的居民欲買較低級的商品，應至 B₆ 去買。

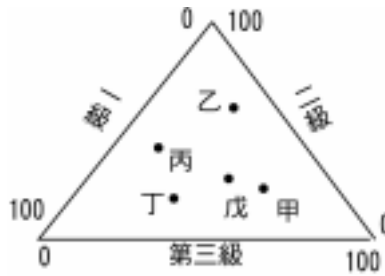


正確的是：

(A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)丙丁戊 (D)甲丙 (E)丙戊。

解答 B

()62. 右圖是某地區五個都市各級產業的就業人口比例，圖中中地機能最強的是： (A)甲市 (B)乙市 (C)丙市 (D)丁市 (E)戊市。



解答 A

()63. (甲)行政區和地理區的結合；(乙)界定出城鄉的機能；(丙)將中地和腹地結合；(丁)促進區域均衡；(戊)重視環境保育。以上五項對「地方生活圈」的觀念，正確的是： (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲戊 (D)乙丁 (E)甲乙丙丁戊。

解答 E

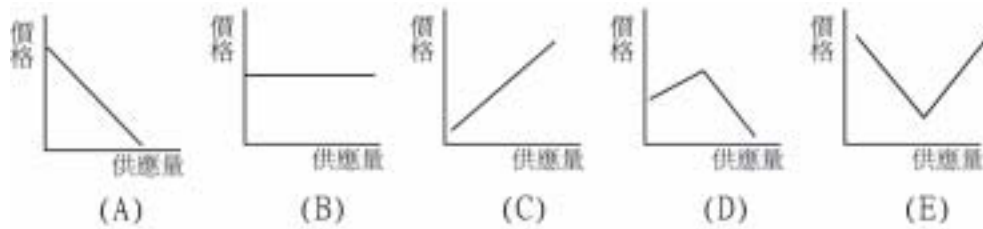
()64. 學區劃分、公園等都市公共設施的設置，應依據何原則來劃分最為恰當？ (A)地方生活圈 (B)地價高低 (C)族群分布 (D)都市的面積 (E)都市的機能。

解答 A

()65. 是何主要因素的影響，使臺灣東西部的各縣市形狀不同，呈現西部多東西向，而東部多南北向？ (A)經濟發展的背景 (B)山川地形的走向 (C)政策的導向決定 (D)宗族的分布 (E)交通路線的發展。

解答 B

()66. 均質平原上某提供商品的商店，其供應量和價格之間的關係，應如何表示？



解答 E

()67. 商闖(T)與商品圈(R)的關係，錯誤的是： (A) $T>R$ 時，商家會倒閉 (B) $R>T$ 時，可能增加新的商家 (C) $R<T$ 時，商家的生產意願高 (D) $T=R$ 時，生產者可支付基本開銷 (E) $R>T$ 時，廠商生意興隆。

解答 C

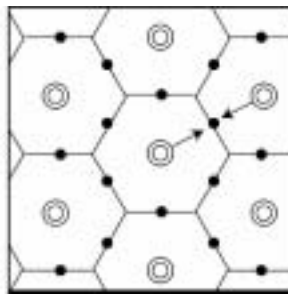
()68. 在 $k=4$ 的中地體系中，下列何種情況將使高一級中地與低一級中地間維持 4 倍的數量關係？ (A)中地數 (B)交通路線 (C)市場區域數 (D)市場區的邊界長 (E)提供的服務種類。

解答 C

()69. 實際世界中，中地體系大多不符等邊六角形的劃分模式，是何原因？(甲)地形有起伏；(乙)人口分布非到處均勻；(丙)資源分布各地不同；(丁)生產者和消費者目的不同；(戊)實際世界中要配合國家發展計畫。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)丙丁戊 (D)甲乙丙丁 (E)甲乙丙丁戊。

解答 E

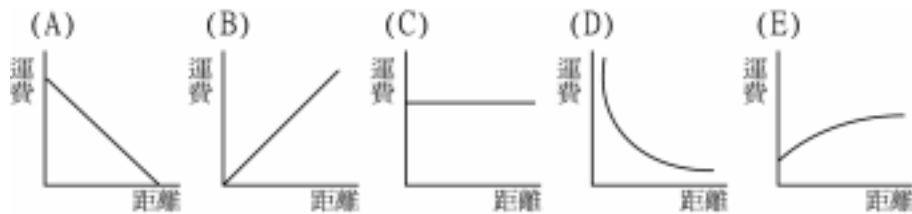
- () 70. (甲) $k=3$ ；(乙) $k=4$ ；(丙)市場原則模式；(丁)為提高交通網的效率而設計；(戊)低一級的市場區域數是高一級的3倍。符合右圖的敘述有幾項？ (A)一項 (B)二項 (C)三項 (D)四項 (E)五項。



解答 B

解析 正確者為乙、丁。

- () 71. 下列哪一個圖最符合中地理論中，運費和距離關係的假設？



解答 B

- () 72. 某國中生住在苗栗縣公館鄉，其日常活動紀錄如下表所示，請問下列哪一個理論最能解釋該生此種行為模式？ (A)人口論 (B)多核心理論 (C)中地理論 (D)工業區位理論 (E)農業區位理論。

地點	公館	苗栗市	臺中市	臺北市
前往該地頻率	一日數次	1~2週一次	1~2月一次	一年1~2次
前往該地目的	上學、買醬油、買牛奶	買家居服、吃肉圓	看電影、買正式衣服	到動物園、故宮博物院，看燈節

解答 C

- () 73. 921地震發生後，有人認為若是類似的地震震央發生在臺北市，將造成更多的生命財產損失，甚至造成臺灣地區經濟、行政系統癱瘓，這是因為臺北是臺灣的首善之區。為免除這種情形發生，下列哪一項政策顯得格外重要？ (A)發展精緻農業 (B)促進工業升級 (C)經濟自由化 (D)均衡區域發展 (E)發展亞太營運中心。

解答 D

- () 74. 右表為甲乙二種商品的商品圈及商閥，若平原上所有居民均可購得此二種商品，則：

(甲)提供甲商品的商店數目較多；(乙)居民對甲商品的需求頻率較高；(丙)此商店提供甲、乙商品均有利潤可賺；(丁)甲商品等級較高；(戊)甲、乙市場區安排以相切型最理想。以上正確者有幾項？ (A)1項 (B)2項 (C)3項 (D)4項。

	商品圈	商閥
甲	45公里	30公里
乙	10公里	5公里

解答 B

解析 甲為較高級的商品，乙為較低級的商品，且甲、乙商品圈皆大於商閥，故正確者為丙、丁。

- () 75. 通常都市內公共設施的設置，例如：公園、市場、醫院、學校的分布，大多合乎下列哪一原則？ (A)居民年齡結構 (B)地方生活圈概念 (C)徵收地之價格 (D)交通易達性 (E)經濟發展程度。

解答 B

- () 76. 下表為中地和都市的比較，試問正確者為： (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲丙 (E)乙丁。

	(甲)機能	(乙)人口	(丙)製造業	(丁)等級
中地	較單純	較少	無	較低
都市	較複雜	較多	有	較高

解答 D

- () 77. 假設一個地區的居民有486000人，而第五級商品（最低級）的商閥為2000人，根據 $k=3$ 的中地原則，該地區第三級中地的市場區個數為： (A)81 (B)27 (C)9 (D)3 (E)1。

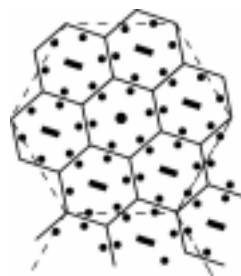
解答 B

- () 78. 依克氏的中地理論，假設某地區有甲、乙、丙三種中地，其中甲中地的等級最高，丙中地的等級最低，則下列哪一項敘述是正確的？ (A)甲中地的數目最多 (B)丙中地所提供的商品等級最高 (C)丙中地提供的商品種類最多 (D)甲中地的市場區域最大 (E)乙中地的數量是甲中地與丙中地數量的平均值。

解答 D

()79. 右圖為某一均質平原 A、B、C 三級中地市場區域網的部分圖。

中地等級 $A > B > C$ 。此地 C 級中地需 500 人才能維持營運，則 A 級中地的市場區域有多大？ (A)1250 平方公里 (B)2450 平方公里 (C)450 平方公里 (D)900 平方公里 (E)3680 平方公里。(人口密度為 10 人/平方公里)



解答 B

解析 $500 \div 10 = 50 / (\text{平方公里})$

$50 \times 7 \times 7 = 2450 (\text{平方公里})$

()80. 某一生產者所提供的商品，其商品圈與商閥的關係如右圖所示。

則該生產者的經營將會有哪一結果？ (A)無法繼續經營 (B)利潤與成本相同，達到平衡 (C)有利潤而吸引其他生產者競爭 (D)將產生獨占現象 (E)商品的價格將下降，以吸引更多消費者。



解答 C

()81. 早期的傳統墟市之產生，可以驗證中地理論的哪一論點？ (A)市場區域大於或等於商閥時，中地才可存在 (B)低級中地商品數量少 (C)高級中地數量較少 (D)生產意願與距離成正比 (E)需求頻率少，商品等級就高。

解答 A

()82. 臺灣日前某便利商店推出價格便宜的「御便當」，其他同類型的商店也紛紛跟進，主要的原因是： (A)消費者對於此類商品不會特別在意 (B)提高競爭力以維持一定的銷售圈 (C)維持商店之信譽 (D)主食為民眾的必要消費 (E)平衡商店內部的集貨成本。

解答 B

()83. 實際世界的中地體系大多不符合等邊六角形的劃分模式，與下列哪一因素關係最小？ (A)人口分布不均 (B)資源分布不均 (C)都市計畫的結果 (D)運輸路線分布不均 (E)地形並非均質平原。

解答 C

()84. 臺灣地區先後頒布實施的「臺灣地區綜合開發計畫」、「臺灣北、中、南、東部區域計畫」，其目的均為具體實踐地理學的哪一概念？ (A)都市體系 (B)邱念理論 (C)中地理論 (D)工業區位 (E)地方生活圈。

解答 E

()85. 行政院經建會模仿日本，將臺灣規劃成 18 個生活圈，以期每位居民的日常生活所需，都能在其生活圈內得到基本的滿足，此種做法主要是將下列哪一理論加以應用的結果？ (A)邱念圈 (B)新市鎮理論 (C)中地理論 (D)同心圓理論 (E)工業區位論。

解答 C

()86. 下列何者「非」中地的主要機能？ (A)貿易 (B)零售業 (C)製造業 (D)運輸業 (E)個人服務業。

解答 C

()87. 蘭陽平原出現二個一級中地的理由為何？ (A)人口眾多 (B)腹地廣大 (C)地形阻隔 (D)消費能力強 (E)基礎建設好。

解答 C

()88. 在中地理論的基本假設下，市場區域的大小通常決定於下列哪些因素？(甲)商品種類；(乙)商品等級；(丙)商品價格；(丁)商品實用性；(戊)人口密度。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)丙丁戊 (D)甲乙丁 (E)甲乙丙丁。

解答 A

()89. 下列哪些現象與中地等級愈高成正比？(甲)商品種類；(乙)商品等級；(丙)商品的大小；(丁)中地個數；(戊)市場區域面積。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲乙戊 (D)丙丁戊 (E)甲丙戊。

解答 C

()90. 下表是五個市鎮的三級就業人口之結構，若依克氏的中地理論，哪一市鎮的中地機能最顯著？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

產業別 \ 市鎮	甲	乙	丙	丁	戊
第一級產業人口 (%)	30	25	16	50	68
第二級產業人口 (%)	40	35	35	29	21
第三級產業人口 (%)	30	40	49	21	11

解答 C

()91. 假設一個地區有 243000 人，而第五級商品（最低級）的商閥為 3000 人，根據 $k=3$ 的中地原則，該地區第五級（最低級）中地的個數有： (A)3 個 (B)9 個 (C)27 個 (D)54 個 (E)81 個。

解答 D

()92. 供給、需求與價格的關係，何項錯誤？ (A)產品售價愈高，生產者出售意願愈高 (B)產品售價愈低，消費者購買意願愈高 (C)產品供給量與價格成反比 (D)產品供給量與價格成正比 (E)產品需求量與價格成反比。

解答 C

()93. 中地理論有關地表的假設中，在平原上，居民購買行為主要是受什麼影響？ (A)知識 (B)居民的需要與嗜好 (C)居民的所得 (D)距離 (E)廣告促銷活動。

解答 D

()94. 消費者願意移動購買某種商品的距離，稱為： (A)商品圈 (B)商閥 (C)腹地 (D)貿易圈 (E)消費區。

解答 A

()95. 中地理論中有關中地階層的劃分所涉及的兩個基本概念是： (A)中地和都市 (B)供應與需求 (C)生產和消費 (D)商品圈和商閥 (E)中地個數與市場區域數。

解答 D

()96. 右圖為地方生活圈結構圖。圖中編號 4 為：

(A)中心都市 (B)通勤圈 (C)生產地帶 (D)近郊地帶 (E)自然保育帶。



解答 E

()97. 不論 k 值多少，在中地體系中，第二級中地數均比第二級市場區域數： (A)多一個 (B)少一個 (C)多 k 個 (D)少 k 個 (E)相等。

解答 B

()98. $k=7$ ，第五級中地的個數與市場區域數相差多少？ (A)7 個 (B)49 個 (C)343 個 (D)1764 個 (E)相等。

解答 C

()99. 假設一個人口分布均勻的地區，有甲、乙兩種中地，甲的等級比乙為低，則甲、乙之間的差異是： (A)甲的個數比乙少 (B)甲提供更多商品的價值一定都比乙低 (C)甲提供商品的種類一定比乙多 (D)甲的市場區一定比乙廣 (E)接受甲服務的人一定比乙多。

解答 B

()00. $k=7$ 的中地體系中，低一級的中地的市場區域數為高一級中地的： (A) $1/7$ (B) $1/3$ (C) $1/4$ (D)6 (E)7 倍。

解答 E

()01. 下表是一均質平原五個不同性質商店的商品圈和商閥，則哪些商店可以持續營業？ (A)甲乙丙 (B)乙丙戊 (C)甲丙丁 (D)甲丁戊 (E)乙丁戊。

項目 \ 商店	甲	乙	丙	丁	戊
商品圈(公里)	30	50	28	62	55
商閥(公里)	25	55	23	58	60

解答 C

()02. 克氏的中地理論對地理環境有一最基本的假設，即： (A)均質 (B)富裕 (C)複雜 (D)土壤肥沃 (E)運輸發達。

解答 A

()03. 大小都市的機能種類和機能高低級各有不同，最能解釋此種關係者是： (A)位置的優劣 (B)人口的多寡 (C)運輸狀況 (D)中地理論 (E)都市分布。

解答 D

()04. 中地理論的真正貢獻是： (A)解釋中地的實際分布 (B)解釋市場區域的劃分 (C)計算中地個數 (D)說明中地市場區域與中地個數的階層與數量的關係 (E)為人類活動的空間分布，做一個最有效的安排。

解答 E

()05. 「地方生活圈」規劃的主旨： (A)劃分經濟活動的空間單位 (B)了解城鄉關係 (C)均衡區域發展，縮短區域差距 (D)國土有效的開

發 (E)都會區。

解答 C

()06. 由中心城市和其腹地結合而成的地理區，稱爲： (A)中地 (B)商品圈 (C)商闖 (D)地方生活圈 (E)加強人地相互關係。

解答 D

()07. 「地方生活圈」的規劃，可視爲下列哪二種地理景觀的結合體？ (A)地形、文化 (B)行政區、地理區 (C)農業區、氣候區 (D)工業區、原料區 (E)中地、腹地。

解答 E

()08. 都市對鄉村的影響，下列哪一項關係最小？ (A)銀行的存款、貸款 (B)學術、文化 (C)行政 (D)醫療 (E)糧食與原料。

解答 E

()09. 城鄉關係的深淺，大致可分爲四種形態，主要是根據： (A)人口多寡 (B)都市多寡 (C)都市規模 (D)都市化程度 (E)都市面積的大小。

解答 D

()10. 下列哪一地區城鄉關係最密切？ (A)珠江三角洲 (B)雲貴高原 (C)黃土高原 (D)河西走廊 (E)塔里木盆地。

解答 A

()11. 巴西爲南美第一大國，城鄉之間發展失衡，主要的原因有：(甲)國土面積廣大，邊陲地帶政府鞭長莫及；(乙)自然環境複雜；(丙)人口過度集中於都市；(丁)產業發展各地不一；(戊)資源過度集中於都市。正確的是： (A)甲丙 (B)乙丁 (C)丙戊 (D)甲丁 (E)乙戊。

解答 C

()12. 臺灣地區每逢年節假日，返鄉人潮洶湧，常造成道路嚴重塞車，最主要的原因是： (A)道路設施不足 (B)車速設限太低 (C)城鄉移民 (D)高速公路未限制車輛進入 (E)大眾運輸設施不足。

解答 C

()13. 聚落體系的發展朝向都會化，哪三大都會區主導臺灣的聚落體系？ (A)臺北、臺中、高雄 (B)基隆、臺北、新竹 (C)臺北、嘉義、高雄 (D)臺北、臺中、花蓮 (E)臺北、臺中、臺南。

解答 A

()14. 「地方生活圈」的結構有：(甲)生產地帶；(乙)自然保育地帶；(丙)近郊地帶；(丁)中心都市。若由內向外依次排列，正確的是： (A)甲乙丙丁 (B)丁丙甲乙 (C)丁乙丙甲 (D)乙丙甲丁 (E)丁丙乙甲。

解答 B

()15. 克氏的中地理論和韋伯的工業區位論，有哪些觀念是相同的？ (A)兩者均假設地表環境是均質無差異 (B)生產者的區位不需特別安排 (C)原料分布到一致 (D)運費率各處不一 (E)認爲距離是人類從事經濟活動的阻力。

解答 E

解析 韋伯的工業區位理論中，原料分布不一致，故生產者的區位須特別安排。

()16. 邱念的農業區位論和克氏的中地理論均同樣強調影響人類空間行爲的最基本要素是 (A)個人的經濟能力 (B)地表的距離 (C)個人的心理特性 (D)地表環境的差異 (E)社會文化的差異。

解答 B

()17. 克氏的中地理論主旨在探討下列哪一事項的空間原則？ (A)都市擴張 (B)都市區位 (C)都市機能 (D)都市商品 (E)人口分布。

解答 B

()18. 地方生活圈在規劃時，其空間計畫的大小均以下列何者爲其主要指標？ (A)地價高低 (B)產業特性 (C)行政單位 (D)自然環境 (E)人的活動需求。

解答 E

()19. 在 $k=4$ 的中地體系中，若有4個最高級的A級中地，則D級中地的市場區有多少個？ (A)16個 (B)64個 (C)256個 (D)1024個 (E)4096個。

解答 C

()20. 爲了維持營業所需的最低限度的市場區稱爲： (A)銷售範圍 (B)集貨圈 (C)生存圈 (D)分配圈 (E)商闖。

解答 E

()21. 地理學者克裏斯徒勒之所以透過假設，將地表化爲一個均質的環境，藉以討論中地理論，其最主要的目的在： (A)呈現距離的重要性 (B)凸顯人類異常的行爲 (C)探究人口密度的差異 (D)彰顯時間的影響力 (E)強調自然環境的影響力。

解答 A

- ()22. 右圖為都市內部同心圓的結構圖，呈現出不同的土地利用分帶。請問該內部結構圖，可能近似於：(甲)中地理論空間模式圖；(乙)地方生活圈內部結構圖；(丙)觀光路線面狀旅程分布圖；(丁)邱念農業區位圖。正確的選項是： (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)乙丁 (E)甲丁。



解答 D

- ()23. 依克裏斯徒勒的中地理論，假設某地區有甲、乙、丙三種中地，甲中地等級最高，丙中地等級最低，則： (A)甲中地的數目最多 (B)乙中地提供的商品價值最高 (C)丙中地提供的商品種類最多 (D)甲中地的市場區最大 (E)接受丙中地服務的人數最多。

解答 D

- ()24. 中地理論中，有關中地階層的劃分所涉及的兩個基本概念是： (A)供應和需求 (B)銷售範圍和商闖 (C)極大化和極小化 (D)生產和消費 (E)高級機能和低級機能。

解答 B

- ()25. 下列有關中地理論的假設，正確者是： (A)地表是一片有邊界的平原 (B)平原上各點往各方向的交通，難易程度相同 (C)平原上擁有多種不同的交通工具，運費隨距離呈固定比例增加 (D)平原上的天然資源、土壤、氣候變化到處不同 (E)人口密度由平原中心向四周遞減。

解答 B

- ()26. 在中地理論中，下列哪一種關係成正比？ (A)中地的等級和個數 (B)中地的等級及人口密度 (C)商品的價格和需求量 (D)商品的等級和需求頻率 (E)商品的等級和商闖的大小。

解答 E

解析 (B)人口密度到處相同；(C)商品價格愈高，消費者購買意願愈低。

- ()27. 下表為有關商品等級與需求頻率及市場區域間的關係，下列哪一項正確？ (A)甲乙 (B)甲戊 (C)乙丙 (D)丙丁 (E)丁戊。

項目	甲	乙	丙	丁	戊
商品等級	低	低	高	高	高
需求頻率	高	低	低	高	低
市場區域	小	小	小	大	大

解答 B

- ()28. 下表是臺灣五個都市各級產業的就業人口比例。表內中地機能最強的是： (A)臺北市 (B)高雄市 (C)基隆市 (D)臺中市 (E)臺南市。

市 業 別	臺北市	高雄市	基隆市	臺中市	臺南市
第一級產業	0.8	3.3	6.0	12.2	13.4
第二級產業	19.9	30.4	22.0	29.2	38.4
第三級產業	79.3	66.3	72.0	58.6	48.2

解答 A

- ()29. 地方生活圈的大小，各地不同，影響此一現象的因素有：(甲)人口密度；(乙)自然資源；(丙)交通網疏密；(丁)人口遷徙率；(戊)汽車持有率；(己)平均個人所得。正確的是： (A)甲乙丙 (B)丙丁戊 (C)丙戊己 (D)甲丙丁戊 (E)甲乙丙丁戊己。

解答 C

- ()30. 在中地理論中，各種商品的六角形市場區域的大小不同，主要決定哪一要素？ (A)人口密度 (B)易達性 (C)生產成本 (D)商品等級 (E)距離。

解答 D

- ()31. 下列何種商店的商闖最小？ (A)電器行 (B)百貨公司 (C)建材行 (D)鞋店 (E)便利商店。

解答 E

- ()32. 就中地理論的說法，若生產者間的市場區相切，將有何缺點？ (A)部分生產者的銷售範圍小於商闖 (B)有些居民無法獲得服務 (C)生產者無法獲利 (D)生產者無法繼續營業 (E)生產者的商闖太大。

解答 B

- ()33. 最能探究都市機能的種類和等級的根本理論是： (A)克裏斯徒勒的中地理論 (B)韋伯的工業區位理論 (C)麥慶德的心臟地帶學說 (D)威普夫的都市等級大小法則 (E)邱念的農業區位元模式。

解答 A

- ()34. 大雄一家人住在桃園縣龜山鄉山頂村，家中有四個小孩，大姊在臺北讀大學，二哥在桃園市唸高中，三姊則每天騎腳踏車到壽山國中上學（位於龜山鄉），而大雄只要走五分鐘的路程即可到他所就讀的山頂國小。請問下列哪一種理論最能解釋大雄他們兄弟姊妹就學所在地區位分布的差異？ (A)邱念圈 (B)同心圓理論 (C)推拉理論 (D)中地理論 (E)工業區位理論。

解答 D

- ()35. 克氏的中地理論所揭示的中地分布特徵，何者可見於實際不均質的地表中？(甲)中地有階層體系；(乙) $k=3$ 的中地體系，高一級的市場區域必包含3個低一級市場區域；(丙)一地大都市少而疏，小都市多而密；(丁)都市多位於交通便利的位置；(戊)都市的機能以商業服務為主，少有其他機能。正確者為： (A)甲丙 (B)甲戊 (C)乙丙 (D)乙丁 (E)丁戊。

解答 A

解析 (丁)中地理論假設地表各地交通難易相同；(戊)實際不均質地表中，都市還有工業機能。

- ()36. 「地方生活圈」是怎樣的地理區？ (A)氣候和地形結合 (B)行政區和地理區結合 (C)農業區和氣候區結合 (D)工業區和原料區結合 (E)中地和腹地結合。

解答 E

- ()37. 「地方生活圈」規劃的主旨是： (A)了解城鄉關係 (B)改善環境汙染 (C)重視環境保育 (D)打破個別市、鄉、鎮行政界線 (E)促進人口、產業的合理分布。

解答 E

- ()38. 「地方生活圈」規劃的主旨，除縮小區域間與區域內生活環境品質的差距外，尚有： (A)了解城鄉關係 (B)改善環境汙染 (C)加強中地的機能並擴大其服務範圍 (D)打破個別市、鄉、鎮行政界線 (E)考慮氣候是否一致。

解答 C

- ()39. 地方生活圈主要依據什麼理論而建立？ (A)邱念圈 (B)心臟地帶學說 (C)邊緣地帶學說 (D)中地理論 (E)區位理論。

解答 D

- ()40. 地方生活圈的規劃是區域發展的重要策略，其具有哪些特徵？(甲)兼顧中地和腹地二個概念；(乙)以自然環境的特質為劃分的主要依據；(丙)要使其達成，則需有良好的交通建設；(丁)是一種打破城鄉行政界線的計畫區域；(戊)規劃的目的在縮小區域間與區域內生活環境品質的差距。以上敘述正確的是： (A)甲乙丙 (B)乙丁戊 (C)甲乙丁戊 (D)甲丙丁戊 (E)甲乙丙丁戊。

解答 D

- ()41. 下列哪個政策可解決臺灣地區人口分布不均的問題？ (A)加強地方基層建設 (B)積極推動國家公園建設 (C)辦理水質檢驗及汙染整治措施 (D)提高北部就業機會，應付大量移入人口 (E)限制人口移出、移入比例。

解答 A

- ()42. 通常都市內公園、學校等公共設施的設置，大多合乎下列哪一原則？ (A)居民年齡結構 (B)地方生活圈概念 (C)徵收地之價格 (D)交通易達性 (E)經濟發展程度。

解答 B

- ()43. 依中地理論假設，某地區人口密度為10人/平方公里，每一居民每個月購買甲之商品的購買潛力均為50元，甲之商品的單價10元，平原上來回1公里的交通費用為2元，甲每賣出一件商品，可獲利2元，而其每個月固定的營業成本為20000元。請問甲之商品的商品圈半徑為： (A)10 (B)15 (C)20 (D)25 (E)30公里。

解答 C

- ()44. 在 $k=3$ 的中地體系中，高級中地和低級中地，其個數間的數量關係是 $2 \times 3^{(n-2)}$ 而非 $3^{(n-1)}$ ，主要原因是： (A)高級中地提供的商品等級較高 (B)高級中地的商閥較大 (C)高級中地的商品圈較廣 (D)高級中地本身亦包涵低級中地 (E)高、低級中地的市場區域均呈六角形。

解答 D

- ()45. 依據克氏中地理論，如果在一個 $k=3$ 的中地體系中，最低級中地的市場區域數為162個，則此一中地體系內各個等級的所有中地總個數應為多少？ (A)72 (B)54 (C)162 (D)89 (E)86。

解答 C

解析 $k=3$ ，最低級中地之市場區域162個，則表示此中地體系總計有一至五級中地，且第一級中地有兩個，故 $(1+2+6+18+54) \times 2 = 162$ 。

- ()46. 假設一地區有486000人，而第5級商品圈為3000人，根據 $k=3$ 的中地原則，該地區第5級中地的個數有： (A)54 (B)81 (C)108 (D)162 (E)36。

解答 C

()47. 地方生活圈規畫主旨是： (A)了解城鄉關係 (B)改善環境汙染 (C)重視環境保育 (D)打破市、鄉、鎮行政界線 (E)促進人口、產業的合理分布。

解答 E

()48. 下列地理學常用的理論或區域計畫中，何者是根據克氏的中地理理論建立的？ (A)邱念農業區位模式 (B)同心圓理論 (C)扇形理論 (D)多核心理論 (E)地方生活圈。

解答 E

()49. 高級中地和低級中地之比較，錯誤者是： (A)前者商品種類較多 (B)後者商品等級較低 (C)二者市場區皆為正六角形 (D)後者中地的數目較少 (E)前者一個市場區不一定等於3個後者的市場區。

解答 D

()50. 影響人類空間行為的最基本要素是： (A)自然環境 (B)人文環境 (C)時間與空間 (D)人口與資源 (E)距離。

解答 E

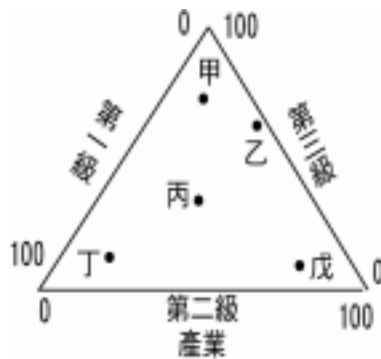
()51. 邱念理論，韋伯工業區位理論，中地理理論等，均為地理學的重要理論，這些理論的內涵都是在其基本假設的前提下，用什麼概念來解釋地表的人類活動？ (A)距離 (B)供需 (C)腹地 (D)B/N比 (E)互補性。

解答 A

()52. (甲)重疊型；(乙)重疊平分型；(丙)相切型，以上中地理理論市場區劃的順序是： (A)甲乙丙 (B)甲丙乙 (C)丙甲乙 (D)乙丙甲 (E)丙乙甲。

解答 C

()53. 見右圖，中地機能最強和最弱的組合是： (A)甲戊 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丙 (E)丙戊。



解答 A

解析 中地機能強與三級產業比率成正比。

()54. 中地理理論自然環境假設中何者不一定均質？ (A)地形 (B)氣候 (C)土壤 (D)資源分布 (E)運費。

解答 E

()55. 地方生活圈若能實現，其所產生的效用不包括： (A)阻止人口移出 (B)國土可較有效開發 (C)都市體系更健全 (D)城鄉差距更加明顯 (E)區域可趨向平衡。

解答 D

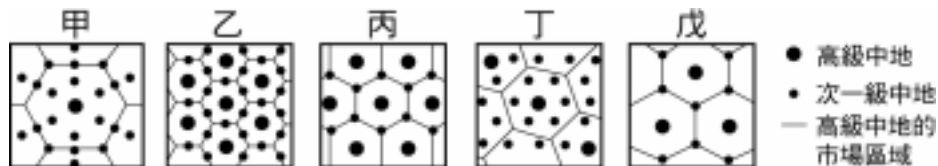
()56. 對區域發展不均影響力最大的是： (A)企業化、核心化 (B)工業化、都市化 (C)標準化、規格化 (D)專業化、自動化 (E)郊區化、雜異化。

解答 B

()57. 早期的傳統墟市之產生，可以驗證中地理理論的哪一論點？ (A)市場區域大於或等於商闕時，中地才可存在 (B)低級中地商品數量少 (C)高級中地數量較少 (D)生產意願與距離成正比 (E)需求頻率少，商品等級就高。

解答 A

()58. 根據克氏的中地理理論，下列附圖中地市場區域網中，何者屬於k=3的中地體系？ (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丁戊 (E)丙戊。



解答 E

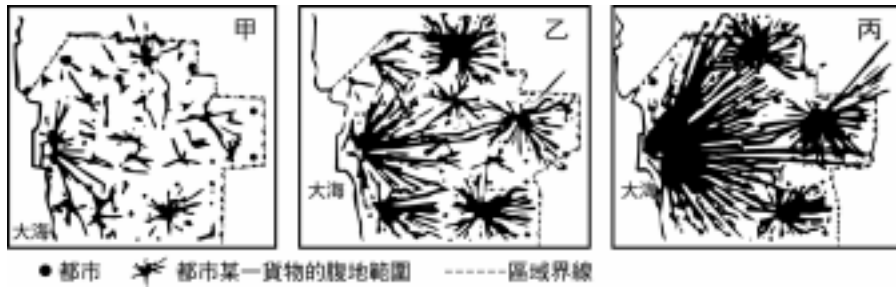
()59. 在一個都市裡，哪一種產業所占比例越高則中地機能越微弱？ (A)零售業 (B)批發業 (C)製造業 (D)金融業 (E)服務業。

解答 C

()60. 「地方生活圈」是怎樣的地理區？ (A)氣候和地形的結合 (B)行政區和地理區的結合 (C)農業區和氣候區的結合 (D)工業區和原料區的結合 (E)中地和腹地的結合。

解答 E

- ()61. 下圖是某地區三種不同等級貨物(甲、乙、丙)的腹地範圍。請問：三種貨物的商品等級由高而低依序是： (A)甲乙丙 (B)乙丙甲 (C)丙乙甲 (D)丙甲乙 (E)甲丙乙。



解答 C

- ()62. 在 $k=3$ 的中地體系中，高級中地和低級中地，其個數間的數量關係是 $2 \times 3^{(n-2)}$ 而非 $3^{(n-1)}$ ，主要原因是： (A)高級中地提供的商品等級較高 (B)高級中地的商閥較大 (C)高級中地的商品圈較廣 (D)高級中地也可提供低級商品的服務 (E)高、低級中地的市場區域呈六角形。

解答 D

- ()63. 都市中地價最高的地區通常為商業活動較發達的中心商業區，若以「中地理論」的概念來解釋，則中心商業區具有何種特色： (A)中地數量最多 (B)市場區域最廣大 (C)中地等級較低 (D)提供的商品種類較少 (E)市場區域數量最多。

解答 B

- ()64. 下列哪些現象與中地等級愈高成正比？(甲)商品種類；(乙)商品等級；(丙)需求頻率；(丁)中地個數；(戊)市場區域面積。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲乙戊 (D)丙丁戊 (E)甲丙戊。

解答 C

- ()65. 商品等級的高低和商品的價格及其需求頻率相關，下列哪一種商店的等級最高，需要較大的商閥才能維持營業？ (A)珠寶首飾店 (B)汽車精品店 (C)電器專賣店 (D)便利商店 (E)雜貨店。

解答 A

- ()66. 當商閥大於商品圈時，將會發生哪一種情形？ (A)有利潤可圖 (B)將引來更多的競爭者 (C)廠商可繼續維持營業 (D)將面臨倒閉 (E)市場面臨重劃分的地步。

解答 D

- ()67. (甲)商品種類；(乙)中地個數；(丙)市場區域面積；(丁)商品需求頻率，以上哪些與中地等級的高低成正相關？ (A)甲丙 (B)甲丁 (C)丙丁 (D)乙丙。

解答 A

- ()68. 如右圖，甲地區居民欲購買 B 級商品，應至下列何地購買較佳？ (A)B1 (B)B6 (C)B2 (D)A (E)B5。



解答 D

解析 高級的中地亦提供低級中地之商品。

- ()69. 下表是五個市鎮的經濟活動結構，若依克氏的中地理論，哪一市鎮的中地機能最顯著？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

	甲市	乙市	丙市	丁市	戊市
第一級產業就業人口百分比	25	7	17	21	10
第二級產業就業人口百分比	40	38	36	50	18
第三級產業就業人口百分比	35	55	47	29	72

解答 E

- ()70. 「中地理論是從整體的角度，為人類經濟活動的空間分布，指出一個最具效益的安排方式。」中地理論的哪一項內容，最足以支持上述引文中的論點？ (A)地表自然環境均質 (B)各級中地的市場區域均成六角形 (C)愈高級的中地，提供的商品種類愈多 (D)假設地表居民的需求與謀生方式都相同 (E)只有商品圈大於或等於商閥時，中地才可能存在。

解答 B

解析 六角形的市場區域為平原上中地服務最有效的安排。

- ()71. 學生由小學到大學的求學過程，往往學校逐漸遠離住家。從地理學的角度來看，這種現象可用哪一理論來解釋？ (A)邱念圈 (B)同心圓理論 (C)推拉理論 (D)中地理論 (E)工業區位論。

解答 D

- ()72. 中國大陸西南部鄉間商品交易買賣並無長期固定地點，而係依賴間隔若干天的「墟市」來進行。此一特殊景觀的出現乃是因農村消費能力薄弱，使得商家往往欠缺最基本的： (A)場地 (B)商品圈（銷售範圍） (C)商闖 (D)中地 (E)勞力。

解答 B

二、綜合題

1. 下表為某一均質平原上五個不同等級中地所提供的商品資料，請據此表回答：

- (1)這五個中地的等級由高到低依序為： (A)甲乙丙丁戊 (B)乙丙丁戊甲 (C)丙戊甲乙丁 (D)丁乙甲戊丙 (E)戊甲乙丙丁。
(2)該平原中，哪一等級的中地數目最多？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。
(3)哪一種等級的商品，需要的商闖最大？ (A)1 (B)3 (C)5 (D)7 (E)10。
(4)「甲」中地的市場區域內，可以看到哪幾種中地？ (A)乙丁 (B)丙戊 (C)乙丙丁 (D)乙丁戊 (E)乙丙丁戊。

中地別 \ 商品等級	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲					√	√	√	√	√	√
乙							√	√	√	√
丙	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
丁									√	√
戊			√	√	√	√	√	√	√	√

解答 (1)C (2)D (3)A (4)A

2. 克氏所提出來的中地理論，可用來解釋地表都市的空間組織形態，請依此一理論回答下列問題：

- (1)高級中地和低級中地有哪些差別？ (A)高級中地的數量較多 (B)高級中地所提供的商品種類比較多 (C)高級中地的商品，需要較大的商闖 (D)高級中地的市場區域範圍較大 (E)接受高級中地服務的人口數較多。
(2)為使一地區的所有人均能接受最適切的服務，每一個中地的市場區域均會形成哪一種幾何形狀？

解答 (1)BCDE (2)正六角形

3. 在一均質平原中，每一位消費者 20 元可購買甲商品，若甲商品每件價格為 4 元，而消費者往返購買甲商品的交通費為 1 元／公里，則甲商品的商品圈半徑為多少公里？

解答 16 公里

解析 $(20-4) \div 1=16$

4. 地方生活圈是以人的活動需求為主導的空間計畫單元，計畫目標是減少人口外流，健全都市體系，縮小城鄉差距，增進國土的有效利用，使人口和產業均能有合理而健全的發展模式。請問：

- (1)地方生活圈的功功能若要有有效的施展，首先需改進下列何項措施？ (A)改善中心都市的交通 (B)強化中心都市的中地機能 (C)更新中心都市的行政區 (D)變更中心都市的地點 (E)擴大中心都市的住宅機能。
(2)地方生活圈的規劃，涉及了下列哪二個基本概念？ (A)標準化和專業化 (B)生產成本和運輸成本 (C)中地機能和腹地範圍 (D)規模經濟和聚集經濟 (E)生態平衡和環境負載力。
(3)臺灣在規劃地方生活圈時，除都會區外，其多以何者為分界線？ (A)地形區界 (B)氣候區界 (C)行政區界 (D)河川流域區界 (E)天然植被區界。
(4)臺灣若採取下列哪些措施，將可有效縮短區域差距，均衡區域發展？ (A)推行精省 (B)控制人口成長速度 (C)加速地方基礎建設 (D)設立生態保護區 (E)規劃並實施地方生活圈。

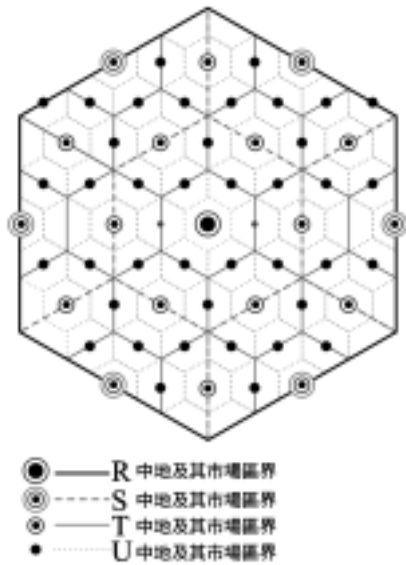
解答 (1)B (2)C (3)C (4)CE

5. 下圖是某地區 R、S、T、U 四級中地的市場區域網路（部分）：R>S>T>U。請問：

- (1)此一中地體系的 k 值是： (A)3 (B)4 (C)7 (D)9 (E)11。
(2)若該地區的人口數足以支持 3072 個 U 級中地存在，則 S 級中地的市場區域數為若干？ (A)4 (B)16 (C)64 (D)256 (E)1024。

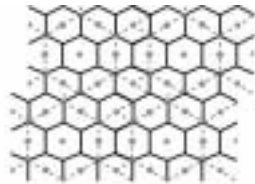
(3)S 級中地不是該地區的最高級中地，則該地區 S 級中地的個數是： (A)48 (B)64 (C)192 (D)256 (E)768。

(4)此一平原的人口密度為 10 人/平方公里，若 U 級中地至少需 500 人才能維持營業，則 5 個 S 級中地需多大面積才能維持？
 (A)4000 平方公里 (B)3000 平方公里
 (C)2000 平方公里 (D)1000 平方公里
 (E)250 平方公里。

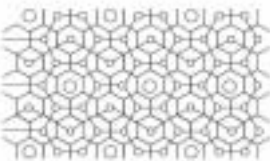


解答 (1)B (2)D (3)C (4)A

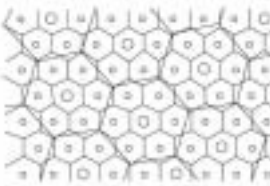
6. 右圖為中地體系。請問：
 (1)何者最有利於商品的行銷？
 (2)何者交通聯絡效率最高？
 (3)何者行政管理的效率最高？



甲



乙



丙

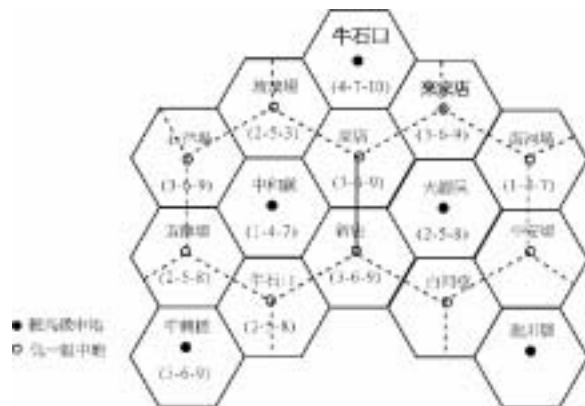
解答 (1)乙 (2)甲 (3)丙

7. Skinner 曾以克氏的中地理論研究四川成都平原東南的墟市，也就是分隔相當距離的墟市以不同的日期集市。例如下圖中，牛石口每月農曆 4、7、10 日，中和鎮 1、4、7 日，大緬保 2、5、8 日，都有趕集的活動，吸引民眾聚集選購。請問：

(1)這些商人以辛苦的游牧方式代替在固定市鎮營業的目的，主要是為了維持溫飽，這個需求在中地理論裡稱為：
 (A)市場區域 (B)商品圈 (C)商闖 (D)賺錢 (E)服務。

(2)假設圖中最小中地的市場區域內有居民 200 人，那麼一個遊走於來家店、大緬保、中和鎮三地的商人，共提供多少貨物給多少人選購？（只計市場區域內人數，不計次數） (A)600 人 (B)1800 人 (C)2400 人 (D)2700 人 (E)3000 人。

(3)假設圖中足以支持低級中地的市場區域數為 81 個，則實際見到的低級中地數為多少？ (A)81 (B)54 (C)36 (D)27 (E)18 個。



解答 (1)C (2)B (3)B

8. 假設在一均質平原上，某人以生產和銷售鮮乳為業。這裡的每一位居民每天用來購買鮮乳的固定預算是 60 元，鮮乳每瓶 15 元，消費者購買時往返的交通費為每公里 0.5 元。又假設平原上的人口密度為 10 人/平方公里，而每瓶鮮乳的利潤為 0.8 元，在產銷過程中，生產者每天的固定支出為 6800 元。請問：

(1)鮮乳店的商品圈為： (A)30 公里 (B)60 公里 (C)75 公里 (D)90 公里 (E)100 公里。

(2)鮮乳店的商閾為： (A)20 公里 (B)30 公里 (C)40 公里 (D)50 公里 (E)60 公里。

解答 (1)D (2)B

9. 城鄉關係的深淺，可分為四種形態：(甲)無城鄉關係；(乙)低度城鄉關係；(丙)中度城鄉關係；(丁)高度城鄉關係。請問：

(1)某一國家其居民多從事自給自足的原始農牧業，沒有城市，也沒有貿易，其城鄉關係為： (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(2)某一國家多數居民從事自給自足的農牧業，有少量的商業行為，屬於： (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(3)某一國家都市化程度在 43~74%之間，屬於： (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(4)某一國家，城市居民下鄉、鄉民到都市往來十分頻繁，甚至在都市外圍興建購物中心，工商業也在鄉下設立工廠和辦公室，城鄉關係屬於： (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

解答 (1)A (2)B (3)C (4)D

10. (1)臺灣自 1970 年代開始，由於人口大量地從鄉村移往都市，為鄉村帶來不少問題，如：(甲)農業人口大量轉業；(乙)農村勞動力不足；(丙)農村人口結構呈現高齡化現象；(丁)農業經營趨向粗放；(戊)農田廢耕。正確的共有幾項？ (A)1 (B)2 (C)3 (D)4 (E)5。

(2)承上題，推斷哪一縣老年人口占總人口數的比例最高？ (A)屏東縣 (B)澎湖縣 (C)雲林縣 (D)臺東縣 (E)花蓮縣。

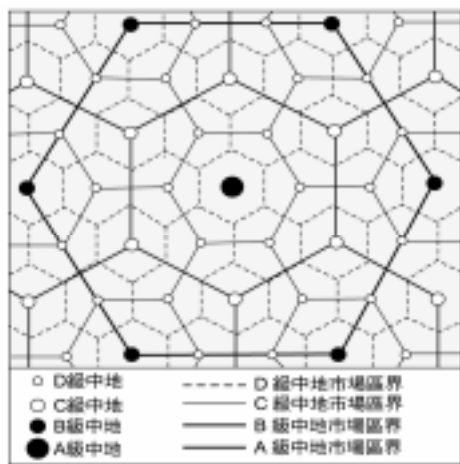
解答 (1)E (2)B

11. 右圖為某地區 A、B、C、D 四級中地的部分市場區域網，請回答下列問題：

(1)此一中地體系的 k 值是： (A)3 (B)4 (C)7 (D)9 (E)11。

(2)若該區的人口數足以支持 81 個 D 級中地市場區，則 A 級中地的市場區域數是： (A)1 (B)3 (C)9 (D)27 (E)81。

(3)若該區的人口密度為 10 人/平方公里，C 級中地商閾人數 200 人，則需多大面積，才能支持一個 A 級中地的存在？ (A)90 平方公里 (B)180 平方公里 (C)200 平方公里 (D)320 平方公里 (E)540 平方公里。



解答 (1)A (2)B (3)B

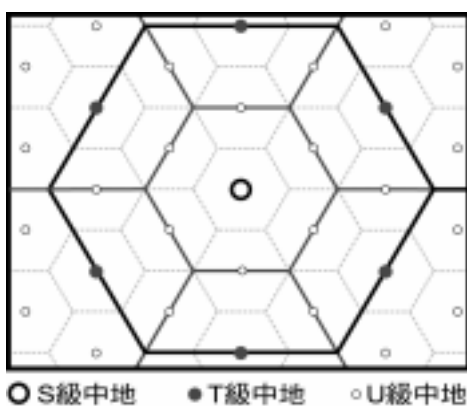
解析 (3) $200 \times 3^2 \div 10 = 180$ 。

12. 右圖為某地區 S、T、U 三級中地的部分市場區域網，請回答下列問題：

(1)此一中地體系的 k 值是 (A)3 (B)4 (C)7 (D)9 (E)11。

(2)若該區的人口數足以支持 256 個 U 級市場區域，則此區的 S 級中地的市場區個數是： (A)1 (B)3 (C)4 (D)12 (E)16。

(3)假設一個地區的居民有 486000 人，而第五級商品（最低級）的商閾為 2000 人，根據 $k=3$ 的中地原則，該地區第三級中地的市場區個數為： (A)81 (B)27 (C)9 (D)3 (E)1。



解答 (1)B (2)E (3)B

解析 (3) $486000 \div 2000 = 243$ ， $243 \div 3 \div 3 = 27$ 。

13. 某均質平原上，五個不同等級中地所提供的商品資料如下表，請問：

(1)甲~戊中地中，何者在平原上中地個數最多？

(2)丙級中地的市場區域應包括哪幾個中地的市場區域？

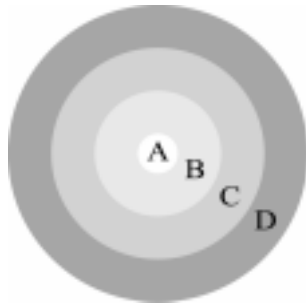
(3)1~10 的商品中，哪一種商品的商閾最大？

中	商品等級	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		高									低
甲								✓	✓	✓	✓
乙		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丙				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丁					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
戊										✓	✓

解答 (1)戊(2)甲, 丁, 戊 (3)1

14. 右圖為地方生活圈之結構圖，依圖回答以下問題：

- (1)寫出 A~D 各圈帶之名稱。
- (2)如以中地理論與之相對應，何者為中地？

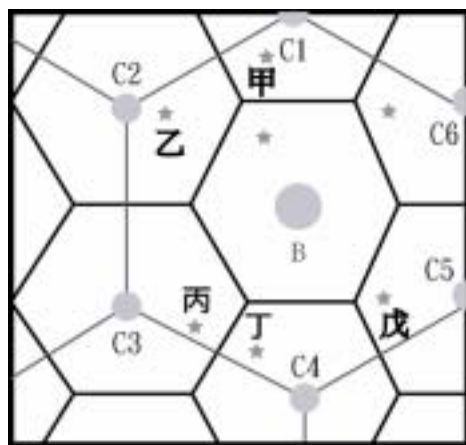


解答 (1)A 中間都市, B 近郊地帶, C 生產地帶, D 自然保育地帶 (2)A

15. 下表是商品等級與中地等級關係表，下圖是中地市場區域圖，根據此圖表回答下列問題：

- (1)A、B、C 三中地中，何者的市場區域數最多？
- (2)甲地居民要購買 3~5 級商品，需要到哪一中地購買？
- (3)甲地及庚地居民要購買 7~10 級商品，分別要到哪一中地購買？
- (4)哪一等級的商品需求頻率最低？

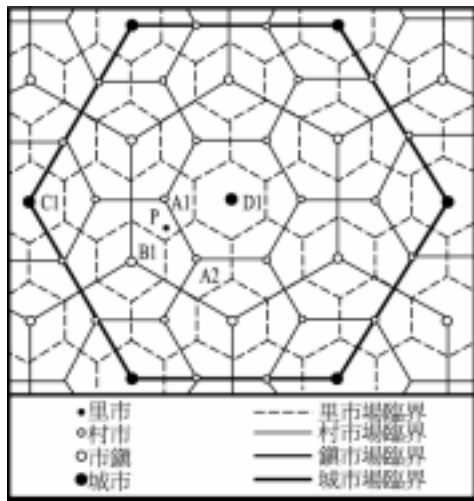
商品等級	中地	A	B	C
高	1	✓		
	2	✓		
	3	✓	✓	
	4	✓	✓	
	5	✓	✓	
	6	✓	✓	✓
	7	✓	✓	✓
	8	✓	✓	✓
	9	✓	✓	✓
低	10	✓	✓	✓



解答 (1)C (2)B (3)C1, B (4)1

16. 下表為商品等級和中地的關係，左圖為某中地體系的結構圖，請問：

- (1)圖中 P 地居民要購買第 4 級商品，應到哪一中地購買？ (A)D₁ (B)C₁ (C)B₁ (D)A₁ (E)A₂。
- (2)里市(甲)、村市(乙)、市鎮(丙)、城市(丁)四者依中地階層由高到低的排列為： (A)甲乙丙丁 (B)甲丙乙丁 (C)丁丙乙甲 (D)乙丁丙甲 (E)丙丁甲乙。
- (3)如圖所顯示的中地體系，其 k 值是： (A)2 (B)3 (C)4 (D)6 (E)7。
- (4)當本區的人口數足以支持 243 個村市存在時，本區當有多少個城市的市場區域？ (A)18 (B)27 (C)54 (D)162 (E)243 個。
- (5)若市鎮並非本區最高級中地，則當本區有 6 個市鎮時，全區應有多少個里市？ (A)1 (B)2 (C)18 (D)54 (E)162 個。



商 閥	商品 等級	中 地			
		里市	村市	市鎮	城市
大	1				✓
	2				✓
	3			✓	✓
	4			✓	✓
	5		✓	✓	✓
	6		✓	✓	✓
小	7		✓	✓	✓
	8	✓	✓	✓	✓
	9	✓	✓	✓	✓
	10	✓	✓	✓	✓

解答 (1)A (2)C (3)B (4)B (5)D

解析 (2)圖中，每高一級中地包含了 3 個次一級中地的市場區域→ $k=3$ 。(4)村市： $243 \div 3=81$ →市鎮。 $81 \div 3=27$ →城市 (5) $3 \times 3 \times 6=54$
(1 個市鎮包含 9 個里市。

17. 臺灣地區希望透過地方生活圈的規劃，促進人口、產業的合理分布和縮短區域間的差距，使鄉村居民不必移入都市，卻依然可以享受到都市一般的就業就學和優良服務的好處，以平衡城鄉的發展。請問：

(1)此種地方生活圈是依據哪一概念建立？ (A)同心圓理論 (B)都市階層 (C)中地理論 (D)環境負載力 (E)都市等級大小法則。

(2)想要達成地方生活圈的規劃主旨，在界定地方生活圈時須以下列何種空間單元為依據？ (A)居民的地方淵源關係 (B)居民的生活活動需求 (C)居民原居地和現住地的戶籍 (D)居民徒步活動的最遠界限 (E)居民溝通知識概念的可及距離。

解答 (1)C (2)B

18. (1)在一假想平原上，每一居民每星期願意用來購買豆腐的金額固定為 6 元，豆腐市場價格為 1.5 元/塊，消費者購買時往返運費 0.1 元/公里，請問豆腐的商品圈半徑為？ (A)20 公里 (B)40 公里 (C)45 公里 (D)30 公里 (E)15 公里。

(2)承上題，假設平原上的人口密度是 1 人/平方公里，每塊豆腐的利潤為 0.01 元，在產銷過程中，生產者每星期固定支出為 63 元，請問豆腐的商閥為： (A)15 公里 (B)20 公里 (C)25 公里 (D)30 公里 (E)35 公里。(請參考下表回答)

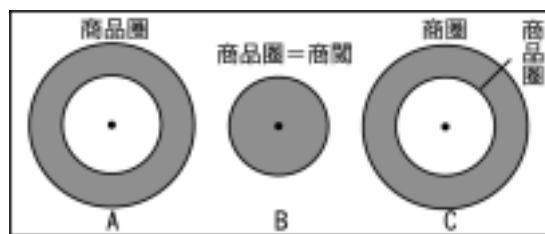
距離	消費量	消費人數	總消費量	累積消費量	累積利潤(元)
0	4	3	12	12	0.12
15	3	704	2112	2124	21.24
30	2	2119	4238	6362	63.62
45	1	3533	3533	9895	98.95

解答 (1)C (2)D

解析 (1) $(6 - 1.5) \div 0.1 = 45$ 公里 (2)由表中可知距 16~30 公里時，累積利潤可達 63.62，超出生產者生產成本 63 元，故商閥為 30 公里。

右圖表示商閥與商品圈的關係，請回答下列問題：

(1)一個廠商營業如圖 C 情況時，其營業狀況將如何？



19.

(2)若有一均質平原上一種商品、一個生產者的空間組織，消費者願意移動來購買該商品的最大距離是 40 公里，而生產者所出售商品至少需半徑 18 公里以內的居民來購買才能營運不虧損，而平原上人口密度為每平方公里 1 人，請問：

該生產者的商品圈半徑為多少？

該市場區域面積多少？

該生產者出售的商品至少需要多少人來購買才能維持營業？(注意：人口數為整數)

此生產者出售的商品商閥與商品圈的關係符合圖上 A、B、C 中哪一種？

解答 (1)虧損倒閉 (2) 40 公里 5024 平方公里 1017 人 A

解析 (2) 商品圈：消費者願意移動購買的最大距離 市場區域→商品圈 $40 \times 40 \times 3.14 = 5024$ 平方公里 商閥=(a)中地半徑 18 公里 (b) 每平方公里 1 人→ $18 \times 18 \times 3.14 \times 1 = 1017$ 人 商品圈 > 商閥→A。

20. 假設一個地區有 486000 人口，而第六級商品（最低級）的商閥為 2000 人，請根據 $k=3$ 的中地體系，回答下列問題：

(1)該地區第五級中地個數有多少？

(2)該地區第四級中地的市場區域數有多少？

(3)假設第六級中地的人口密度為 20 人／平方公里，則要多大面積才能維持一個第四級中地？

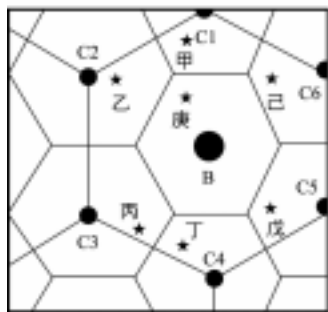
解答 (1)54 個 (2)27 個 (3)900 平方公里

解析 (1)中地公式 $L_n = 2 \times 3^{(n-2)} \rightarrow 2 \times 3^{(5-2)} = 54$ (2) $486000 / 2000 = 243$ (市場區域數第 6 級中地) $243 / 3 / 3 = 27$ (3) $2000 / 20 = 100$, $100 \times 3 \times 3 = 900$ (平方公里)

21. (1)依右表及下圖，請問乙地居民要買 3~5 級的產品，需要去哪一中地採買？ (A)A (B)B (C)C (D)A 或 C (E)B 或 C。

(2)同上題，請問市場區域數由多到少的排列為： (A)A>B>C (B)C>A>B (C)B>A>C (D)C>B>A (E)A>C>B。

中地		商品等級		
		A	B	C
高 ↑ ↓ 低	1	✓		
	2	✓		
	3	✓	✓	
	4	✓	✓	
	5	✓	✓	
	6	✓	✓	✓
	7	✓	✓	✓
	8	✓	✓	✓
	9	✓	✓	✓
	10	✓	✓	✓



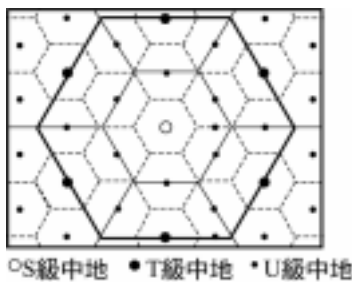
解答 (1)B (2)D

22. (1)見右圖，請問該中地之 k 值及其市場區域的數量排列是：

(A)3；1、2、3、4 (B)3；2、8、32、128 (C)7；1、4、16、64 (D)4；1、3、9、27 (E)4；1、4、16、64。

(2)同上題，這種中地體系適於何種都市建設方案之應用？

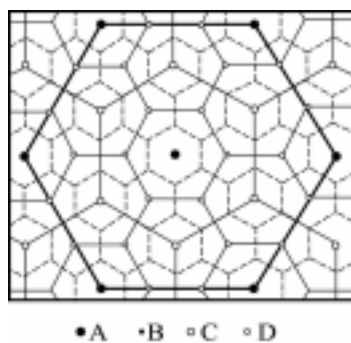
(A)市場 (B)運輸 (C)行政單位 (D)下水道 (E)眷村。



解答 (1)E (2)B

解析 (1)S 級、T 級中地各包含了 4 個 $(6 \times \frac{1}{2} + 1)$ T 級、U 級中地的市場區域 $\rightarrow k=4$ (2) $k=4 \rightarrow$ 符合交通原模式。

23. 右圖為某地區一望無際的平原上，A、B、C、D 四級中地的市場區域部分網路示意圖。請回答下列問題：



(1)若 A 級中地為本地區最高級中地，則 D 級中地數應有多少個？

(2)若 A 級市場區內有 5400 人，則 C 級中地的商闖有多少人？

(3)C 級市場區有多少？

解答 (1)18 (2)600 人 (3)9

解析 (1) $k=3$ 模式 $L_n = 2 \times 3^{(n-2)} \rightarrow D=四級中地=2 \times 3^{(4-2)}=18$ (2)C 級中地的市場區有： $3 \times 3=9$ (個) $5400 \div 9=600$ (人)。

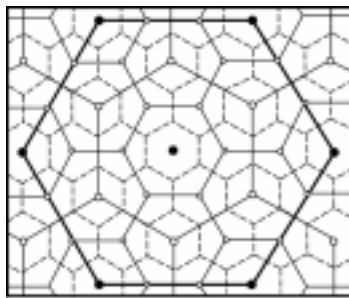
24. 「關渡小鎮位於關渡平原之上，是臺北市唯一僅存面積較大的農地，其(甲)地勢平坦，區內有兩條主要河川，(乙)人口平均分布於平原之上，(丙)區內所有的產品都運送到關渡小鎮上去賣，而且各產品的價錢都不一樣，(丁)有些作物雖然種類相同，但是價錢不一樣，(戊)只用摩托車當作其運輸工具，(己)區內的居民只有將產品運送到關渡小鎮出售，才能得到最大的利潤。」

(1)上述文字有哪幾項符合克氏在中地理論的假設？

(2)不符合的幾個地方，能如何修正，即可利用中地理論來說明關渡平原上的貨品運輸流向？

解答 (1)乙丙戊己 (2)甲：將兩條河填平，使平原上各點成為均質、丁：同樣的商品價格訂為一致

25. 右圖為某地區一望無際的平原上，A、B、C、D 四級中地的市場區域部分網路示意圖。請回答下列問題：

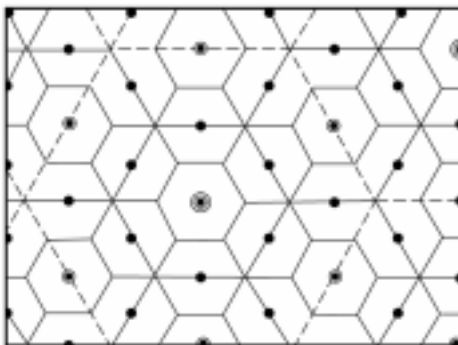


- (1)若 A 級中地為本地區最高級中地，則 D 級中地數應有多少個？
 (2)若 A 級市場區內有 5400 人，則 C 級中地的商闖有多少人？
 (3)C 級市場區有多少？

•A ○B ○C •D

解答 (1)18 (2)600 人 (3)9

26. 下圖是某地區 S、T、U 三級中地的市場區域網（部分），請問：



● S級中地 ● T級中地 ● U級中地
 --- S級中地的市場區 --- T級中地的市場區 --- U級中地的市場區

- (1)此一中地體系的 k 值是多少？
 (2)若該地區人口數足以支持 1024 個 U 級中地存在，則 S 級中地的市場區域數為若干？
 (3)S 級中地不是該地區的最高級中地，則該地區 S 級中地個數是多少？

解答 (1)k=4 (2)64 (3)48

解析 (1) $6 \times \frac{1}{2} + 1 = 4 \rightarrow k=4$ 模式 (2) $1024 \div 4 \div 4 = 1024 \div 16 = 64$ (個)。

27. 下表是某均質平原上五個不同等級中地（甲～戊）所提供商品的資料，回答下列各題：

- (1)五個中地依等級高低排列應為： (A)戊丁甲丙乙 (B)甲戊丁乙丙 (C)乙丙丁甲戊 (D)丙丁乙甲戊 (E)乙戊丙丁甲。
 (2)「丙」中地的市場區域應包括哪幾個中地的市場區域？ (A)只有丁 (B)只有戊 (C)乙甲戊 (D)甲丁戊 (E)甲乙丙丁戊。
 (3)下列商品等級中，何者的商闖範圍最大？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。
 (4)該平原上哪一級中地的個數最多？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。
 (5)若 k=3，且表中最高級的中地有 2 個，則甲級中地之中地數有幾個？ (A)9 (B)18 (C)36 (D)54 (E)12。

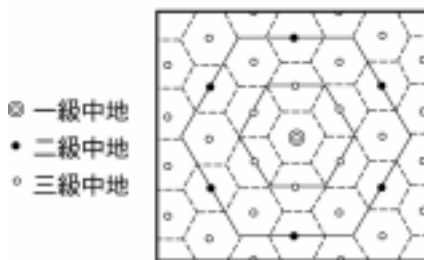
商品等級 中地別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲							√	√	√	√
乙	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
丙			√	√	√	√	√	√	√	√
丁					√	√	√	√	√	√
戊									√	√

解答 (1)C (2)D (3)B (4)E (5)C

解析 (1)中地等級愈高，提供商品等級愈高，種類愈多。 (5) $L_n = 2 \times 3^{(n-2)}$ 甲→4 級中地→ $2 \times 3^{(4-2)} = 18$ $18 \times 2 = 36$ 。

28. 如果一個地區總人口為 1024000 人，其第三級中地的商闖為 2000 人，第一級中地為最高級的中地，若根據其中地原則如右圖所示。請問下列各題：

- (1)該地區第一級的市場區域數為： (A)16 (B)256 (C)32 (D)128 (E)256。
 (2)該中地體系是基於什麼原則下的空間分布模式？ (A)市場 (B)交通 (C)區位租 (D)行政 (E)人口控制。
 (3)第一級中地的面積是第二級中地的幾倍？ (A)3 (B)1/3 (C)4 (D)1/4 (E)7。



解答 (1)C (2)B (3)C

解析 (1) $1024000 \div 2000 = 512$ (三級中地的市場區域數) $512 \div 4 \div 4 = 32$ k=4 模式。

29. 以下是德國南部的中地體系統計表，根據表中資料回答下列各題：

級別	中地數量	區域半徑 (平方公里)	區域 面積	提供貨物種類	中地人口 (約值)	區域人口 (約值)
7	486	4.0	44	40	1000	3500
6	162	6.9	133	90	2000	11000
5	54	12.0	400	180	4000	35000
4	18	20.7	1200	330	10000	100000
3	6	36.0	3600	600	30000	350000
2	2	62.1	10800	1000	100000	1000000
1	1	108.1	32400	2000	500000	3500000

(1)德國南部的中地體系屬於哪一種模式的分布？ (A)k=3 (B)k=4 (C)k=5 (D)k=6 (E)k=7。

(2)中地體系以此種模式分布，最適合何種機能的應用？ (A)行政管理 (B)中心性商品的供應 (C)交通路線的規劃 (D)國家公園的設立 (E)選舉區的劃分。

解答 (1)A (2)B

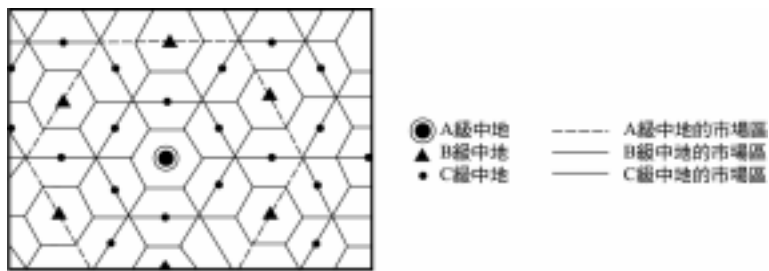
解析 (1)根據中地數量→k=3 (2) k=3→市場原則模式。

30. 右圖是均質平原上某一中地體系六角形市場區與三級中地的分布，請問：

(1)此中地的 k 值為何？

(2)若平原上第一級中地數目有 3 個，則第三級中地的數目有幾個？

(3)若此平原的人口密度為 100 人/平方公里，需要 36000 人才能支持一個 C 級中地存在，則在 k=3 的中地體系中，需要多大的面積才能支持一個比 C 級高二級的中地存在？（註明單位）



解答 (1)k=4 (2)36 個 (3)3240 平方公里

解析 (1) $6 \times \frac{1}{2} + 1 = 4 \rightarrow k=4$ 模式 (2)k=4 中地數：1:3:12:48…… $12 \times 3 = 36$ 。 (3) $36000 / 100 = 360$ (平方公里) → C 級中地的面積 若 k=3 則比 C 高=級之中地 面積： $3 \times 3 \times 360 = 3240$ (平方公里)。 (2) $4096000 / 2000 = 2048$ (6 級中地市場數) $2048 / 4 / 4 = 128 \rightarrow 4$ 級。

31. 假設一個地區有 4,096,000 人口，而第六級商品（最低級）的商閾為 2,000 人，請根據 k=4 的中地體系，回答下列問題：

(1)該地區第五級中地個數有多少？ (A)54 (B)108 (C)192 (D)384 (E)512。

(2)該地區第四級中地的市場區域數有多少？ (A)27 (B)54 (C)64 (D)96 (E)128。

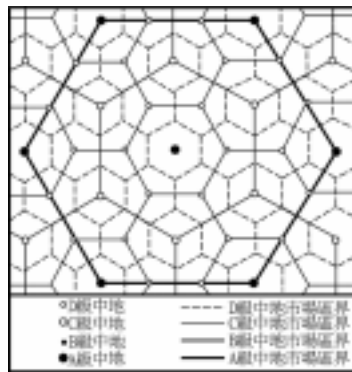
解答 (1)D (2)E

32. 下圖為某地區 A、B、C、D 四級中地的部分市場區域網，請問：

(1)此一中地體系的 k 值是： (A)3 (B)4 (C)7 (D)9 (E)11。

(2)若該區的人口密度為每平方公里 10 人，C 級中地市場區域人數為 200 人，則需多大的面積才能支持一個 A 級中地的存在？

(A)90 平方公里 (B)180 平方公里 (C)200 平方公里 (D)320 平方公里 (E)540 平方公里。



解答 (1)A (2)B

解析 (2) $200 / 10 = 20$ (C 級中地面積) $3 \times 3 \times 20 = 180 \rightarrow A$ 級。

33. 下表為一均質平原五個不同性質商店的商品圈和商閾範圍，請問：

(1)五家商店中有幾家可能面臨倒閉的命運？ (A)一家 (B)二家 (C)三家 (D)四家 (E)五家。

(2)若每家商店的開銷成本相同，由每位顧客身上所得的利潤亦相同，則獲利最高的是哪一家商店？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

	商店					
項目		甲	乙	丙	丁	戊
商品圈(平方公里)		30	50	28	62	55
商闕(平方公里)		25	55	20	58	60

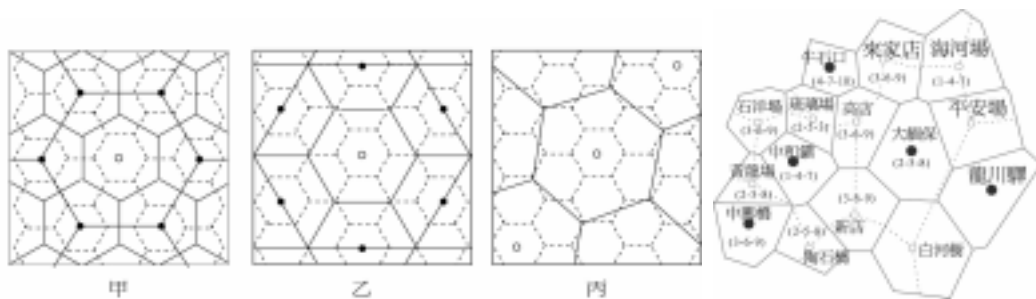
解答 (1)B (2)C

解析 (1)乙、戊→商品圈<商闕。

34. 下圖為中地體系三種不同形式的市場區域劃分，請問：

(1)何者行政管理的效率最高？ (A)甲 (B)乙 (C)丙。

(2)右圖為清末成都平原墟市的分布及服務範圍，該圖若經模式化後，應為上列何者？ (A)甲 (B)乙 (C)丙。



(3)若乙圖為某地區 S、T、U 三級中地的市場區域圖，且此三級中地能提供的商品資料如下表，則其中地等級由高至低依序為： (A)S>T>U (B)S>U>T (C)T>U>S (D)T>S>U (E)U>T>S。

	商品等級					
中地		1	2	3	4	5
S				√	√	√
T		√	√	√	√	√
U					√	√

(4)承上題，若該地區 U 級中地的市場區域數為 256，則 S 級中地的個數是： (A)8 (B)16 (C)48 (D)64 (E)192。

(5)承上題，若此地區的人口密度為 10 人/平方公里，而 U 級中地至少需要 500 人才能維持營業，則 5 個 S 級中地需多大面積才能維持？ (A)1000 (B)2000 (C)3000 (D)4000 (E)5000 平方公里。

解答 (1)C (2)A (3)D (4)C (5)A

解析 因 k=7 行政原則模式。(4)乙:k=4 模式 市場區域數:1:4:16:64:256→U 級中地→第 5 級→S 級中地→第 4 級 因中地個數:1:3:12=48。

35. (1)「地方生活圈」規劃基礎包括：(甲)為一打破行政界限的均質地理區；(乙)為都市與鄉村結合的共同體；(丙)以提供商品的等級與腹地範圍來決定圈帶大小；(丁)以交通線的連結程度決定內部結構互賴情形；(戊)人類活動需求主導地方生活圈範圍劃分；正確的是： (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲丁戊 (D)丙丁戊 (E)乙丁戊。

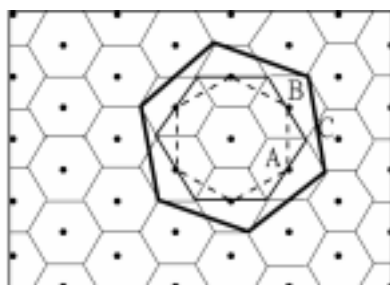
(2)承上題，在臺灣地區綜合開發計畫中，地方生活圈的數量有逐漸減少的趨勢，其主要考量因素是： (A)都市機能趨向雜異，各區域可自給自足 (B)各區財政難以區劃無法細分 (C)有助各區於行政管理效率的提升 (D)人類活動範圍因交通改善而擴大 (E)都市階層分布趨向等級大小法則。

解答 (1)E (2)D

36. 右圖是中 A、B、C 三個市場區，代表 k=7、k=4、k=3 的中地體系分布圖，請問：

(1)何種中地體系的空間安排，其任何中地間的距離是次級中地間距離的 2 倍，且交通往來流動便利？(請以代號與 k 值配合回答) (A)A, k=3 (B)B, k=4 (C)C, k=7 (D)A, k=4 (E)B, k=3。

(2)承上題，若平原有居民 54740 人，該類型中地體系第五級中地商闕有 2380 人，若該地人口密度為 28 人/平方公里，則此商闕面積為多少？ (A)1680 (B)850 (C)85 (D)27 (E)23 平方公里。



解答 (1)B (2)C

解析 (2) 54740/28=1955→平原面積 1955 平方公里 54740/2380=23→23 個第 5 級中地 1955/23=85→第 5 級中地商闕面積。

37. 右下圖為地方生活圈結構圖，試問：

(1)地方生活圈的空間結構與下列選項何者相似？(甲)都市同心圓模式；(乙)都市扇型模式；(丙)邱念農業區位；(丁)中地理論空間模式。 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)丙丁 (E)乙丙。

(2)地方生活圈是怎樣的地理區？ (A)氣候與地形的結合 (B)行政區與地理區的結合 (C)農業區與氣候區的結合 (D)中地和腹地的結合 (E)工業區與原料區的結合。

(3)地方生活圈包括：(甲)自然保育；(乙)中心都市；(丙)近郊都市；(丁)生產地帶，右圖中由1~4的排列順序是： (A)甲乙丙丁 (B)乙丁丙甲 (C)乙甲丙丁 (D)乙丁甲丙 (E)乙丙丁甲。



解答 (1)B (2)D (3)E

38. 右圖為法國各區域中心及影響圈的主題地圖。

請問：

(1)此圖係依照地理學的哪一理念，所繪製出來的區域計畫圖？ (A)邱念圈 (B)中地理論 (C)同心圓理論 (D)韋伯工業區位理論 (E)核心邊陲理論。

(2)實行此一計畫的主要目的為何？(甲)促進國土有效開發；(乙)遏止其他區域人口外流；(丙)強化巴黎都市機能；(丁)增加法國觀光收入。 (A)甲乙丙 (B)甲乙 (C)乙丙丁 (D)甲丙 (E)乙丁。



解答 (1)B (2)B

39. 下表為某一均質平原上五個不同等級中地所提供的商品資料，請據此表回答下列問題：

(1)這五個中地的等級由高到低依序為何？

(2)「甲」中地的市場區域內，可以看到哪幾種中地？

(3)下列商品等級中，何者的商閾最小？

(4)若此平原的中地體系為 $k=3$ ，已知最高級中地的個數為 2，則該地實際上有若干個「乙」級中地？

商品等級 \ 中地	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲					✓	✓	✓	✓	✓	✓
乙							✓	✓	✓	✓
丙	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丁									✓	✓
戊			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

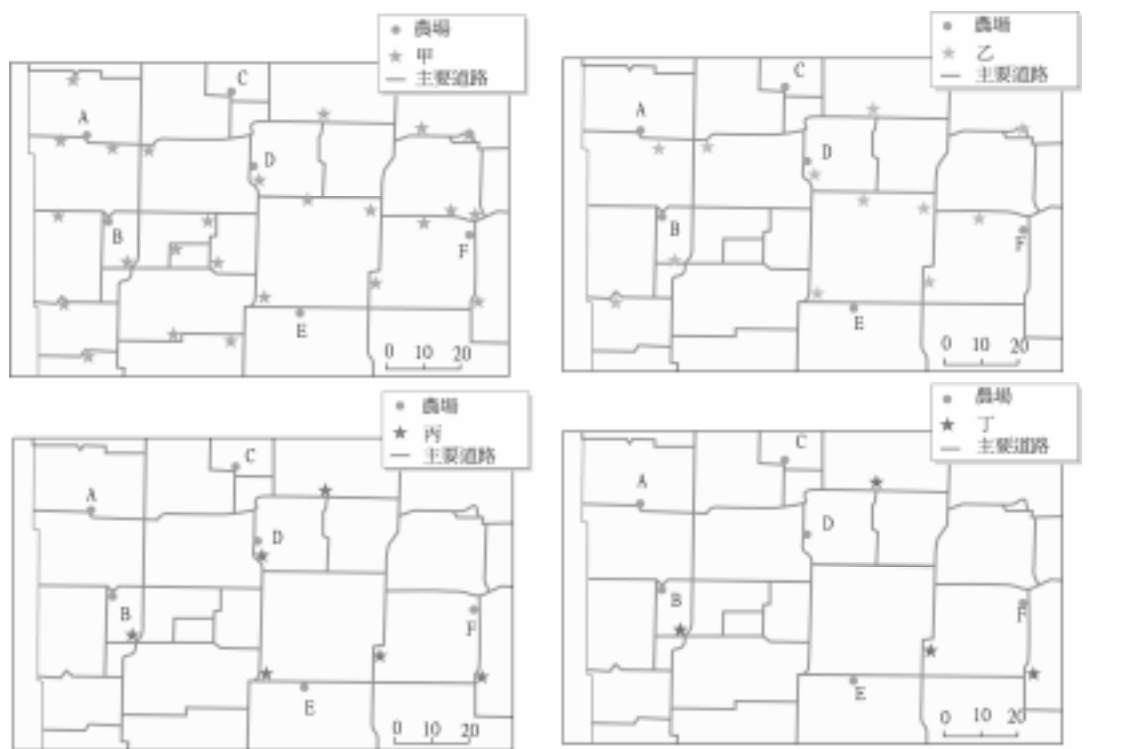
解答 (1)丙戊甲乙丁 (2)乙、丁 (3)丁 (4)36

解析 (1)中地等級高→低，包含商品種類多→少。→丙戊甲乙丁。 (4)乙：四級中地 $L_n=2 \times 3^{(n-2)}=2 \times 3^{(4-2)}=18$ $2 \times 18=36$ 。

40. 下圖為加拿大曼尼托巴省西南四種不同零售業的分布圖，根據下圖回答下列問題：

(1)這四種商品中地的等級由高到低若為丁丙甲乙，試問居住於 A~F 各地的居民購買商品等級與購買的距離關係為何？

(2)根據下圖，最高級的中地有 4 個，請問該地最低等級的中地有幾個？



解答 (1)兩者成正比 (2)12

解析 (2)乙級市場區有 13 個，甲級市場區有 25 個，故最低級的甲有中地 $25 - 13=12$ (個)。

41. 小成與大龍分別調查班上同學購買服裝、食物、家具、五金的平均購買頻率及其平均購買的距離，並算出平均的家數。請問：

商品	甲	乙	丙	丁
購買的平均距離	200 公尺	800 公尺	3000 公尺	500 公尺
平均購買頻率	2 次/天	1 次/月	1 次/半年	1 次/週
平均家數	25	10	5	13

(1)文中的服裝、食物、五金、家具分別是表中的： (A)甲乙丙丁 (B)乙甲丙丁 (C)丙甲丁乙 (D)丁甲乙丙 (E)乙甲丁丙。

(2)哪一項商品的等級最高？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(3)哪一種商店的商閥最小？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(4)小嵐和小局的家人買醬油或衛生紙時，不在附近的便利商店或雜貨店買，要特地跑到家樂福或愛買選購的最可能因素是： (A)店員彬彬有禮態度好 (B)自己家人開的店 (C)價格便宜 (D)賣場布置得富麗高雅 (E)同樣品牌的商品容量較多品質較佳。

解答 (1)E (2)C (3)A (4)C

解析 (1)家具、服裝的商品等級較高，購買率應較低，且提供服務的中地數也較少。

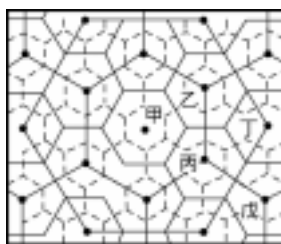
42. (1)地方生活圈規劃最完善的國家是： (A)新加坡 (B)日本 (C)臺灣 (D)美國 (E)加拿大。

(2)承上題，該國地方生活圈的結構包括有：(甲)近郊地帶；(乙)中心都市；(丙)自然保育地帶；(丁)生產地帶，其分布由內而外依序是： (A)甲乙丙丁 (B)甲丙乙丁 (C)乙甲丙丁 (D)乙甲丁丙 (E)乙丁甲丙。

解答 (1)B (2)D

43. 右圖是克氏中地體系圖。請問：

(1)此種中地體系屬下列何種模式？ (A)市場原則模式 (B)交通原則模式 (C)行政原則模式 (D)產業原則模式 (E)政治區位模式。

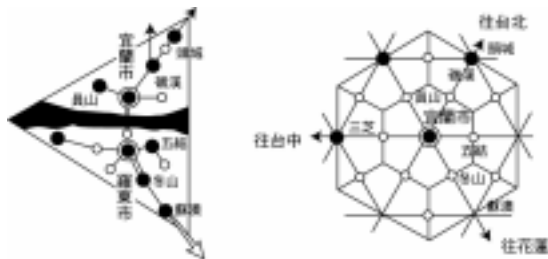


(2)圖中甲~戊五個不同的中地，何者階層最高、區域範圍最大？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁 (E)戊。

解答 (1)A (2)A

解析 (1)k=3→市場原則。

44. 下圖模式圖中，蘭陽平原出現二個一級中地（宜蘭市及羅東市）的主要影響因素為何？



解答 地形（河川）

45. 下表是某地區甲、乙、丙三個不同等級中地所提供的商品類型的差異：

(1)試由高至低排出 A~G 商品的等級。

(2)此地區哪一種中地等級的中地數量應該最多？

商品平均購買頻率 (次/年)	A	B	C	D	E	F	G
中地等級	334	1	54	0.23	143	0.05	12
甲	✓		✓		✓		
乙	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丙	✓	✓	✓		✓		✓

解答 (1)FDBGCEA (2)甲

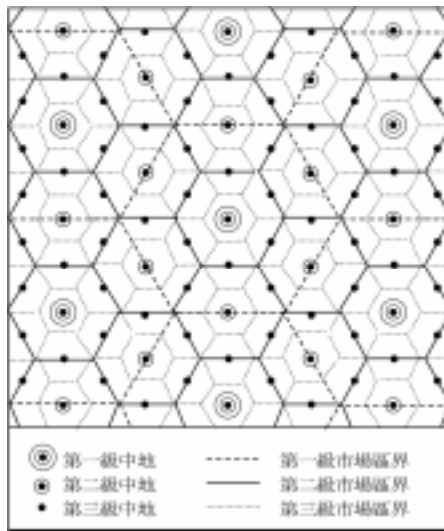
46. 根據我國之國土綜合開發計畫，將臺灣分成 20 個地方生活圈，並分為三個層次，請將以下空格填上正確答案。

都會生活圈	包括 6 個。
一般地區生活圈	包括 11 個，產業以農業和_____為主。
離島生活圈	包括澎湖、金門、馬祖三個。

解答 地方資源型工業

47. 右圖為某均質平原上某一中地體系的部分網路示意圖。請問：

- (1)此一中地體系的 k 值為多少？
 (2)若第一級中地為本區最高級中地，且整個平原上有 12 個第一級中地，則全區第三級中地個數共有多少個？
 (3)若每個第三級中地的市場區域有 50 人，則每個第二級中地的商閥應有多少人？
 (4)整個中地體系內共有多少人？
 (5)若每個第三級中地商閥的各邊邊長為 3 公里，則每個第一級中地商閥各邊的邊長為多少公里？

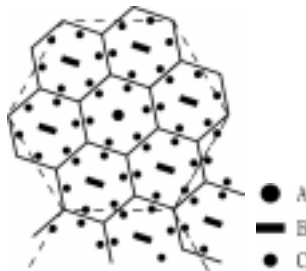


解答 (1) $k=4$ (2)144 (3)200 人 (4)9600 人 (5)12 公里

解析 (1) $6 \times \frac{1}{2} + 1 = 4 \rightarrow k=4$ 模式 (2) $k=4$ 中地數：1:3:12:48 $12 \times 12 = 144$ (個) (3) $4 \times 50 = 200$ (人) (4)等一級中地： $200 \times 4 = 800$ 12 個一級中地： $12 \times 800 = 9600$ (人)。(5) $4 \times 3 = 12$ (公里)

48. 右圖為某一中地體系，回答下列問題：

- (1)請問此中地體系 k 值為多少？ (A)2 (B)3 (C)5 (D)7 (E)9。
 (2)若某地有 12 個 B 級中地，則 C 級中地數為多少？ (A)84 (B)98 (C)316 (D)49 (E)343。

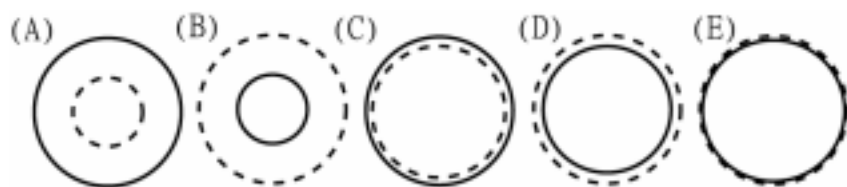


解答 (1)D (2)A

49. 根據克氏的假設，在平原上某一居民以生產和販賣豆腐維生，若每一居民每週願意用來購買豆腐的金額固定為 9 元，豆腐的市場價格為每塊 1.5 元，往返運費為每公里 0.1 元，平原上人口密度為每平方公里 1 人，每塊豆腐利潤為 0.01 元，生產者每星期固定支出為 320 元，如下表所示回答(1)~(4)題：

距離	購買量	消費人口	總消費量	累加消費量	累加利潤
0(公里)	6	3	18	18	0.18
1~15	5	704	3520	3538	35.38
16~30	4	2119	8476	12014	—
31~45	3	3533	10599	22613	—
46~60	2	4945	9890	—	—
61~75	1	6359	6359	—	—

- (1)豆腐的商品圈為多少？ (A)30 公里 (B)45 公里 (C)60 公里 (D)75 公里 (E)90 公里。
 (2)豆腐的商閥為多少？ (A)15 公里 (B)30 公里 (C)45 公里 (D)60 公里 (E)75 公里。
 (3)若平原上出現另外一家豆腐販賣者，二家至少相距多少公里才可維持「最大」利潤？ (A)30 公里 (B)60 公里 (C)90 公里 (D)120 公里 (E)150 公里。
 (4)若每塊豆腐利潤降至 0.008 元時，則商品圈和商閥的關係為何？(實線為商品圈，虛線為商閥)

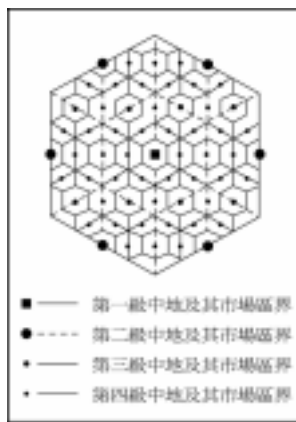


解答 (1)D (2)D (3)C (4)D

解析 (1) $(9 - 1.5) / 0.1 = 75$ (公里) (2)60 公里時，累加消費量為 32503 $\rightarrow 32503 \times 32503 \times 0.01 = 325.03$ (元) \rightarrow 超過生產者固定支出。

50. 右圖為某一中地體系，請問：

- (1)此一中地體系是屬於： (A)k=2 (B)k=3 (C)k=4 (D)k=5 (E)k=7。
- (2)決定正六角形市場區域大小的主要因素是： (A)商品等級 (B)購買意願 (C)人口分布 (D)消費習慣 (E)易達性高低。
- (3)由高級至低級的中地數比為多少？ (A)1：2：3：4…… (B)1：2：6：18…… (C)1：3：9：27…… (D)1：3：12：48…… (E)1：4：16：64……。



解答 (1)C (2)A (3)D

51. 近年來政府致力於各區地方生活圈圈內中心都市的成長及各圈彼此間的建設是為什麼？

解答 縮小區域差異

52. 下表是德國南部的中地體系的統計表，根據表中資料回答下列問題：

組別	中地數量	區域半徑 (公里)	區域面積 (平方公里)	提供貨物種類	中地人口 (約值)	區域人口 (約值)
7	486	4.0	44	40	1000	3500
6	162	6.9	133	90	2000	11000
5	54	12.0	400	180	4000	35000
4	18	20.7	1200	330	10000	100000
3	6	36.0	3600	600	30000	350000
2	2	62.1	10800	1000	100000	1000000
1	1	108.1	32400	2000	500000	3500000

(1)德國南部的中地體系屬於哪一種模式的分布？ (A)k=3 (B)k=4 (C)k=5 (D)k=6 (E)k=7。

(2)中地體系以此種模式分布，最適合何種機能的應用？ (A)行政管理 (B)中心性商品的供應 (C)交通路線的規劃 (D)國家公園的設立 (E)選舉區的劃分。

解答 (1)A (2)B

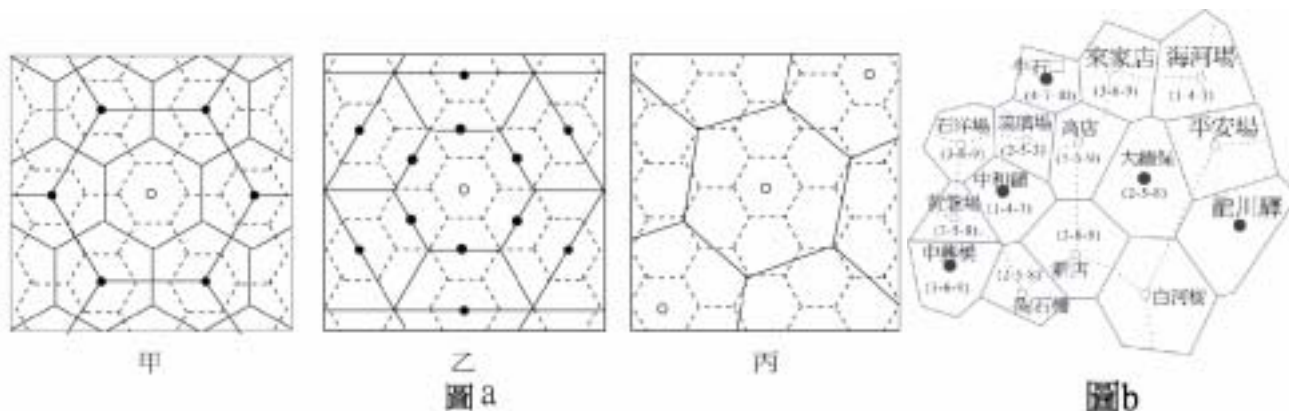
53. 圖 a 甲、乙、丙為中地體系三種不同形式的市場區域劃分，圖 b 為清末成都平原墟期排列圖，請問：

(1)假設圖 b 為實際地表上的同一等級市場區域分布圖，如果放寬中地理論人口分布均勻的假設，只維持所有其他中地理論的基本假設，則由圖中的左上角向右下角，該平原人口密度高低順序應如何？ (A)低——中——高 (B)低——高——中 (C)高——中——低 (D)高——低——中 (E)中——低——高。

(2)圖 b 若經模式化後，應為圖 a 中地體系的哪一種市場區域劃分？ (A)甲 (B)乙 (C)丙。

(3)下列為臺灣幾項建設或政策規劃，請問哪一組最適合採用圖 a 中地體系的乙模式？(甲)大型量販店分布；(乙)大型醫院的分布；(丙)第二條高速公路交流道的分布；(丁)臺北縣、市行政區的合併；(戊)西部平原高速鐵路停靠站的設置。 (A)甲乙 (B)乙丁 (C)丙丁 (D)丙戊 (E)乙戊。

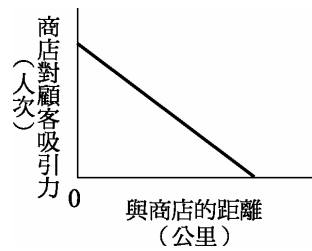
(4)承上題，選擇該組答案的主要原因是： (A)利於行政管理 (B)次一級中地位於兩個較高級的中地的交通連線上 (C)低一級中地的居民可享有高一級中地的服務 (D)高級中地可提供低級中地的服務 (E)所有連線集中在最高級的中地，便於提供服務。



解答 (1)C (2)A (3)D (4)B

54. 右圖為商店對顧客吸引力與距離之關係示意圖。請問：

(1)該圖顯示，商店對顧客的吸引力，隨距離的增加而按一定的比率遞減。在何種環境當中，才會呈現如此規律的變化？ (A)人口稠密 (B)經濟繁榮 (C)均質平原 (D)交通便利。



(2)根據該圖所繪製的商品圈成爲圓形，而現實世界 的所有商店，商品圈卻呈現不規則的形狀，原因是：(甲)消費者居住地與商店的距離有遠近之分；(乙)消費者的需求不一；(丙)消費者對商店的印象有好有壞；(丁)商店經營的方式只符合部分消費者的期望。 (A)甲乙丙丁 (B)甲乙丙 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁。

解答 (1)C (2)D

解析 (1)該圖的迴歸直線，方程式爲 $Y = a - bx$ ，斜率 b 固定， Y 值按一定比率遞減。(2)以商店爲圓心，吸引力等於零的距離爲半徑，所畫的商品圈爲圓形，但現實世界中，商店對顧客的吸引力受各種因素影響，成不規則分布。

55. 建國花市爲一週期性中地，其機能包含買花、賞花、休閒遊憩，這是其與一般花店最大之不同點，故其商品圈遠較一般花店爲大。再者，它還結合建國假日商場、假日玉市，這使它具有何種經濟效益？

解答 聚集經濟